

La compra pública, decisiva para el desarrollo



María Margarita Zuleta, directora de Colombia Compra Eficiente (CCE), habló sobre esta agencia que busca optimizar los recursos públicos, ser eficiente, eficaz y transparente.

Las compras del Estado son un asunto estratégico para la economía: representan entre el 15 % y el 20 % del producto interno bruto (PIB) en países en desarrollo, y entre el 10 % y el 15 % en los emergentes. En Colombia se contrataron más de 34,6 billones de pesos en el 2011, sin contar las concesiones en infraestructura de transporte y en industrias extractivas. Este monto puede ser mayor porque no estaban consolidados los datos de todos los municipios.

Las cifras fueron presentadas por la abogada María Margarita Zuleta, directora de Colombia Compra Eficiente, en el 2º foro de TI para Gobierno, y su magnitud indica que son un asunto vital para el desarrollo. “Las compras y la contratación estatales son motor de la industria y tienen impacto directo en la ejecución de las políticas públicas”, señaló la directora de esta agencia creada por el Gobierno en el 2011 para centralizar las decisiones estratégicas, fijar las políticas y el marco de acción de las adquisiciones del Estado. Precisó que “la gestión pública efectiva no es gastar menos, es gastar bien. Esta también incluye un equilibrio técnico-político en las decisiones del gasto y la evaluación y asignación de recursos”.

Cambiar el chip

El 20 % del presupuesto de compras del Estado se invierte en el 80 % de las transacciones. La situación es absurda, según lo hizo notar durante la organización de Colombia Compra Eficiente el asesor Paul Schapper, quien estructuró instituciones similares en Australia y en Nueva Zelanda. A su juicio deberían ser procesos sencillos en los que el funcionario encargado pueda hacer un clic para subir su orden a un sistema centralizado. Así se economiza mucho, porque se reduce el alto costo de las transacciones y del recurso humano debido a que no tiene que ser muy calificado.

En el diagnóstico previo al inicio del plan de trabajo, encontraron entre otras dificultades una deficiencia del sistema de información. Zuleta mencionó que “el Secop (Portal Único de Contratación) no tiene control de calidad.

Saber cuántas veces una persona ha contratado con la Nación, por ejemplo, depende de cómo haya registrado el NIT. No tenemos una plataforma transaccional y de interoperabilidad.

No hay cómo comunicarse con Hacienda ni con el Registro Único de Proponentes y, por otro lado, no hay inteligencia de negocios”.



El Secop tiene muchas dificultades pero puede suministrar los valores aproximados de la compra pública, los cuales son una herramienta importante de planeación, dijo la funcionaria (ver gráfico “Entidades a nivel nacional y territorial, por tipo de adquisición”, pág. 29).

Actividades a corto plazo

La abogada Zuleta presentó las acciones prioritarias para la agencia que dirige. Una es adoptar el código de bienes y servicios de Naciones Unidas (UNSPSC), para poder trabajar en línea. También, debe implementar un formato estándar del Plan Anual

de Adquisiciones, definir su línea base y lanzar las estrategias de CCE.

En lo que concierne a las TIC, el plan de acción se centra en la compra de hardware, software y servicios de tecnología de la información y comunicaciones y para ello la Agencia y el Ministerio deben tener actualizado el conocimiento del mercado y guiar a las entidades sobre las responsabilidades relacionadas con la adquisición de bienes y servicios de TI. Además hay que reforzar los acuerdos entre el Gobierno y la industria TI, y reglamentar el Acuerdo Marco de Precios para bienes y servicios de características uniformes. ■

“ La gestión pública efectiva no es gastar menos, es gastar bien. También incluye un equilibrio técnico-político en las decisiones del gasto y la evaluación y asignación de recursos”.

Manejo de pensiones en Banrepública, un proyecto gerenciado

Camilo Morales, director del Departamento de Gestión Informática del Banco de la República, habla sobre un proceso gana-gana de contratación de software, de un sistema creado a la medida de la entidad con gran especificidad y múltiples detalles.

Cada mes el Banco de la República paga el 100 % de las pensiones a cerca de 6000 personas. Luego debe hacer un recobro parcial al Seguro Social, a donde estos empleados también cotizaron. Para este manejo la institución había diseñado un sistema, pero en el 2011 evidenció la necesidad de modernizarlo y mejorarlo.

El nuevo software debía manejar mucho dinero, con un control preciso de los pagos a cada empleado y de las novedades

a lo largo del mes, como cesiones o fallecimientos. Además era necesario migrar los datos, establecer un plan de prueba, adecuar la información previa y recoger la historia laboral de cada persona.

Según el ingeniero Camilo Morales, director del Departamento de Gestión Informática, el Banco no encontró un producto adecuado en el mercado y por ello lo contrató a la medida. Para hacerlo invitó a tres proponentes, de los cuales escogió a Olimpia. Los líderes del proyecto en el Ban-

“ La especificación detallada, revisada y acordada con todo el equipo nos llevó a que el proveedor tuviera una hoja de ruta clara de lo que debía hacer”.