

4to FORO
en Ingeniería de Software

GERENCIA DE PRODUCTO DE SOFTWARE:

¿CÓMO LLEVAR PRODUCTOS EXITOSOS AL MERCADO?

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación.

Reconocimiento como Universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964.

Reconocimiento Personería Jurídica: Resolución 28 del 23 de febrero de 1949 Minjusticia.

Gerenciando Productos en Startups, Retos y Oportunidades



Mario José Villamizar Cano
Líder de Proyectos / Co fundador Ticketcode
mj.villamizar24@uniandes.edu.co /
mario@ticketcode.co

INTRODUCCIÓN

CONTEXTO 2011-2012



cotiza.co COTIZAR VENDER ¿CÓMO FUNCIONA? AYUDA REGÍSTRATE INGRESAR

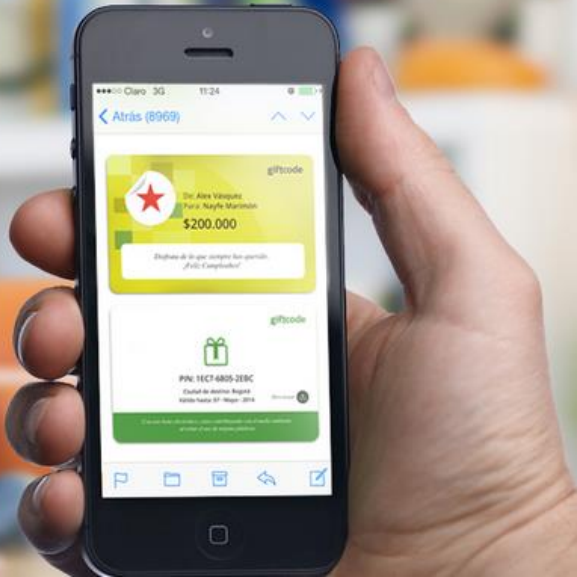
COMPRA CLOUD Buscar Una Aplicación o Servicio Comprar Servicios Marketplace Noticias Login



giftcode Login Únete a Giftcode

La forma más sencilla de enviar y recibir bonos electrónicos de regalo.
Tus amigos no saben lo que quieres...

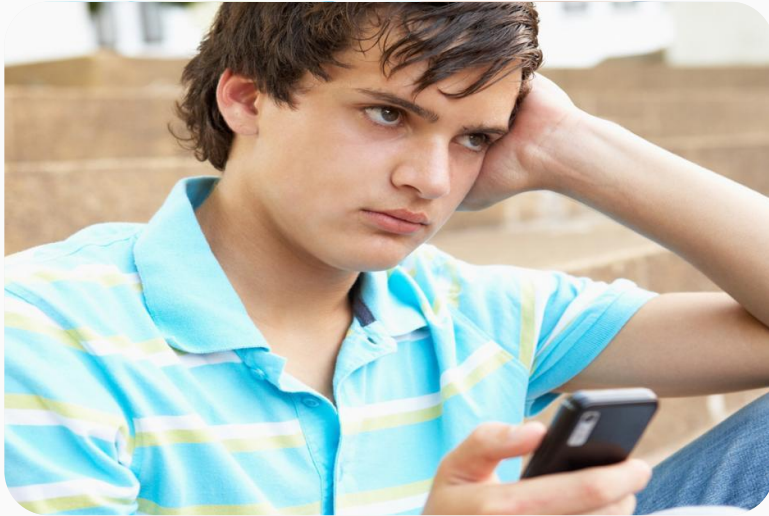
¡Cuéntales ya!



Descubra M



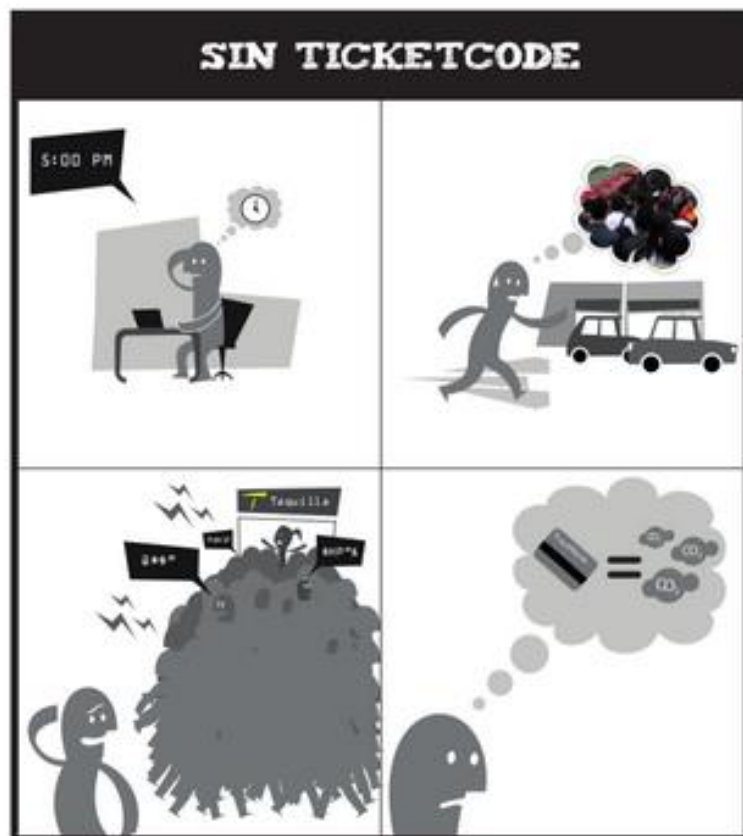
LA IDEA – MÍNIMO PRODUCTO VIABLE



- Largas filas y demoras el día del evento.
- Información desorganizada (Excel, papel, Google Docs, etc.)
- Sitios web y formularios de registro poco amigables.
- Complejidad para para recibir pagos electrónicos.
- Dependencia de personal de TI.

LA IDEA - TICKETCODE 2013 – MVP PRIVADO

RECIBE TUS BOLETOS, INVITACIONES Y PASAJES EN TU CELULAR, Y DILE ADIOS A LAS FILAS



TICKET CODE
TUS BOLETOS EN
1 MINUTO

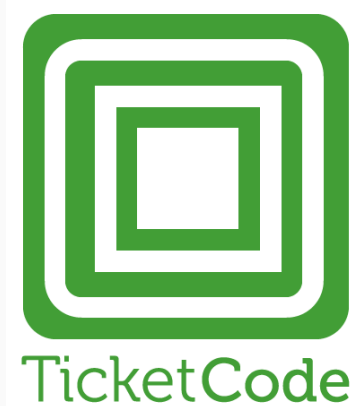
Control de acceso a eventos. Fácil rápido y seguro.

TicketCode © 2013 - By GreenCode contacto@greencode.com.co

[Inicio](#)

4toFORO
en Ingeniería de Software

LA IDEA - TICKETCODE 2013 – MVP PRIVADO



Para solucionar un problema es importante estar dentro del contexto del problema. Nuestro objetivo desde el primer día fue **aprender con clientes reales** a través de la fase de **beta privado**.

LA IDEA – LA GERENCIA DEL MVP

I will adopt Best Practices
I will adopt Best Practices
I will adopt Best Practices
I will adopt Best Practices
I will adopt Best Practices
I will adopt Best Practices
I will adopt Best Practices
I will adopt Best Practices
I will adopt Best Practices
I will adopt Best Practices
I will adopt Best Practices



- Resolver el problema más doloroso de los clientes por el cuál alguien esté dispuesto a pagar.
- Enfoque en un nicho específico de clientes.
- Recibir feedback temprano de un número reducido de clientes.
- Con el menor esfuerzo posible (equipos técnicos de 1 a 3 personas).
- Enfoque en agilidad vs perfección = Deuda técnica.
- Uso de herramientas en la nube (SaaS/PaaS/IaaS).

ABERTURA AL PÚBLICO - 2014

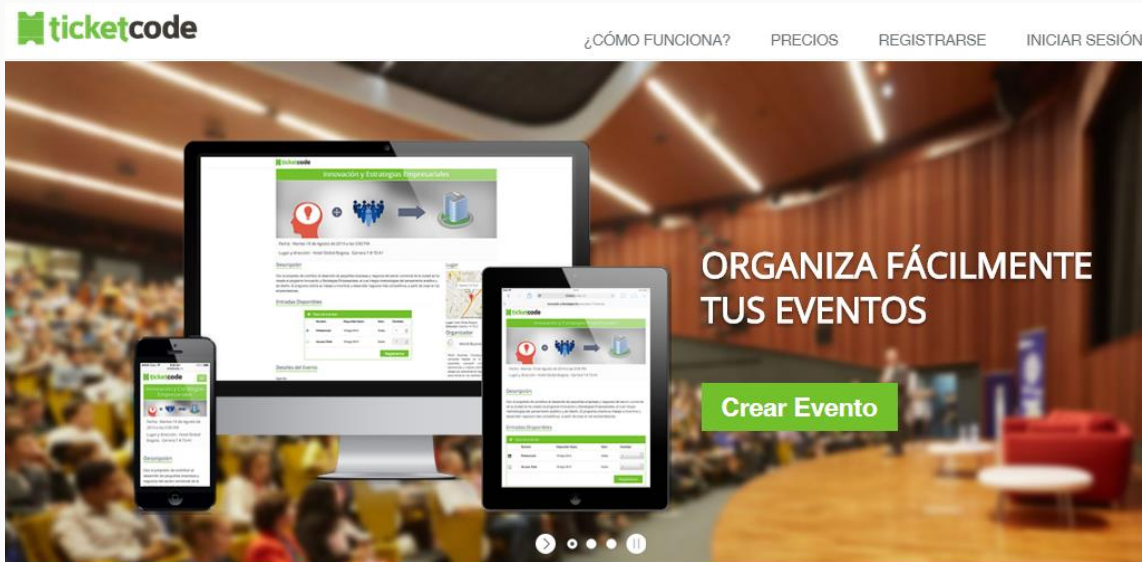


Sirvió para identificar nuevas necesidades de los clientes.



10.000 personas atendidas en 5 días en un evento de 24 horas seguidas con 8 puntos de control de acceso.

ABERTURA AL PÚBLICO - 2014



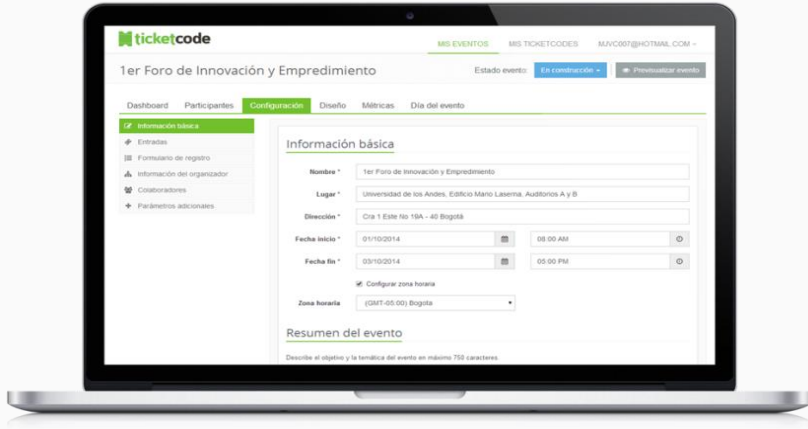
Gestionar tus eventos nunca había sido tan fácil

En tan sólo 5 minutos tendrás tu evento publicado para comenzar a promocionarlo y a recibir inscripciones.

Al abrir al público la priorización de nuevas funcionalidades es vital para comenzar a mejorar el producto, **siempre con base en feedback de clientes** y no en opiniones del equipo.

- Definir fecha lanzamiento (máximo 2 meses).
- Enfocar y priorizar desarrollos (web, móvil, etc.).
- Buscar clientes potenciales acordes a las limitaciones del producto.
- Servicio personalizado a clientes.

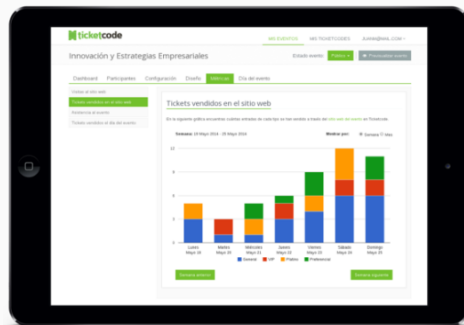
PLATAFORMA - 2014



1. Configuración y publicación del evento



2. Venta y envío de tickets digitales



3. Monitoreo en tiempo real del evento



4. Control de acceso ágil y confiable el día del evento

ABERTURA AL PÚBLICO - 2014

TEDx
Bogotá

x = independently
organized TED event



Universidad de
los Andes



MinTIC

Ministerio de Tecnologías
de la Información y las Comunicaciones



COLOMBIA 3.0
DONDE EL MUNDO
DIGITAL CONECTA.



COLOMBIA
DONDE EL MUNDO
DIGITAL CONECTA.

OPEN
DAY

CONCURSO
Ventures



RED BOLIVIA
EMPREDEDORA
UN PUENTE A SU FUTURO



Startup
Weekend



Sail
Cartagena de Indias
Mayo 15 al 19 de 2014

Design
Bogotá
FESTIVAL

ANE
Agencia Nacional del Espectro

Peace
Startup

tecnalia
Corporación Tecnológica



THE
APP
DATE

ESCUELA
COLOMBIANA
DE INGENIERÍA
JULIO GARAVITO



5º Congreso de CGLU
CUMBRE MUNDIAL DE LÍDERES
LOCALES Y REGIONALES
12-15 Octubre, BOGOTÁ 2016

Bogotá
Design
FESTIVAL

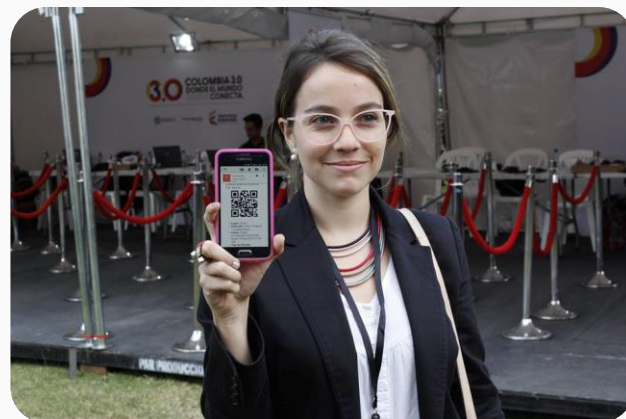
2016
#BDF

Apps.co

TREND
SHOPPER
MARKETING QUE CIERRA VENTAS
BY EXMA

4to FORO
en Ingeniería de Software

CRECIMIENTO – 2015 A 2018



28.000 personas atendidas en 4 días durante 12 horas diarias en 15 lugares diferentes con 40 puntos de registro, acreditación y control de acceso.

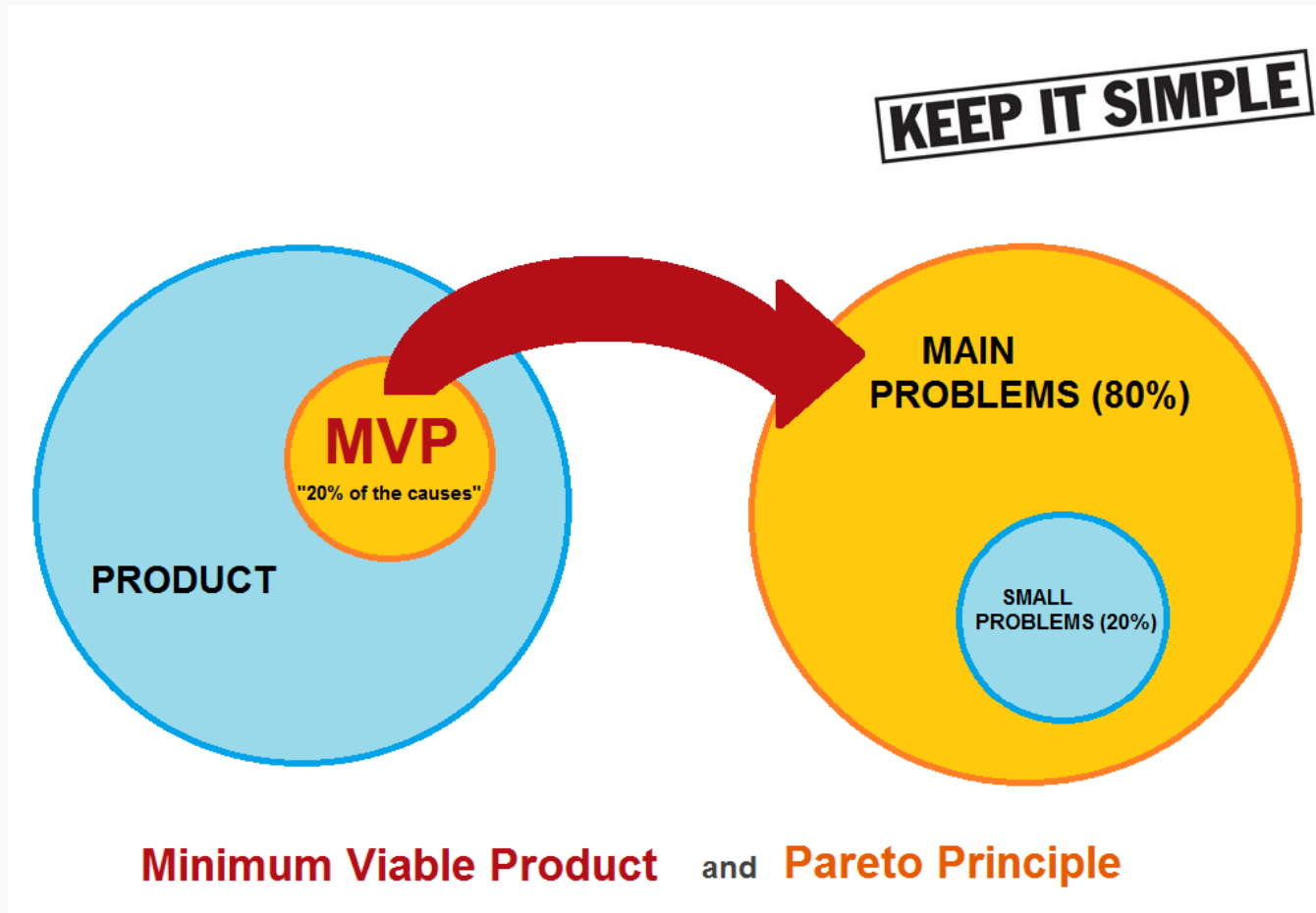


CRECIMIENTO – 2015 A 2018



RETOS Y OPORTUNIDADES

EL GRAN RETO EN LOS PRODUCTOS EN STARTUPS



Al iterar el producto cada vez salen más ideas y menos manos para desarrollo.

La priorización y el enfoque se vuelven aún más importantes.

EL BALANCE ENTRE AGILIDAD Y CALIDAD

NO WASTE
OF TIME AND
MONEY

LEAN STARTUP METHOD =

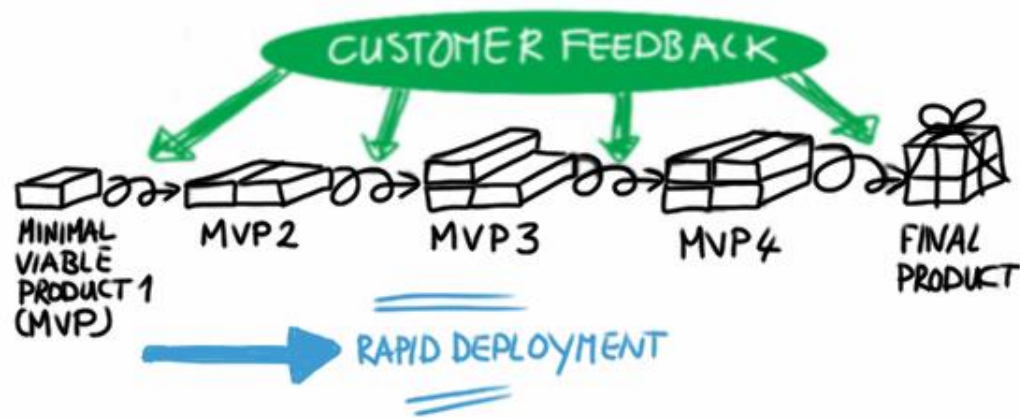
DESIGN: ERIC RIES

CUSTOMER DEVELOPMENT

+

AGILE DEVELOPMENT

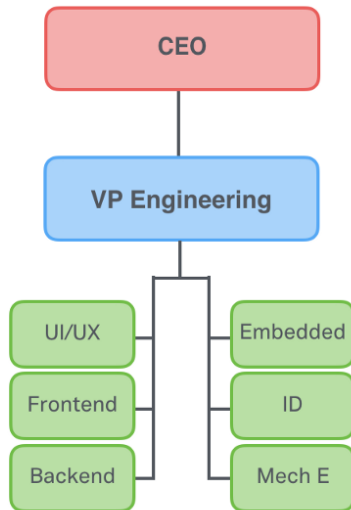
FAST, ITERATIVE AND INCREMENTAL
PRODUCT DEVELOPMENT



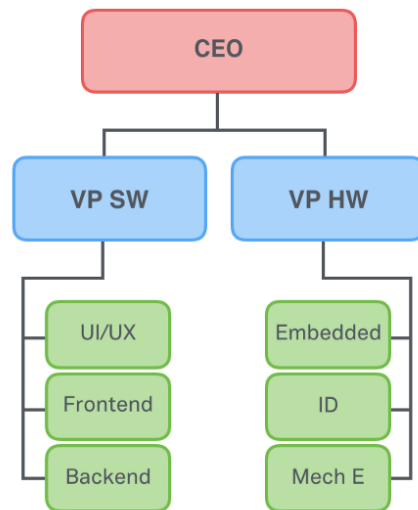
SIMPLIFICACIÓN DE ACUERDO AL EQUIPO

Common Engineering Team Orgs

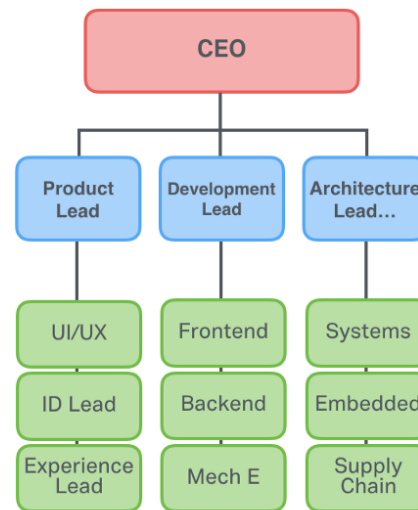
COMBINED VP ENG



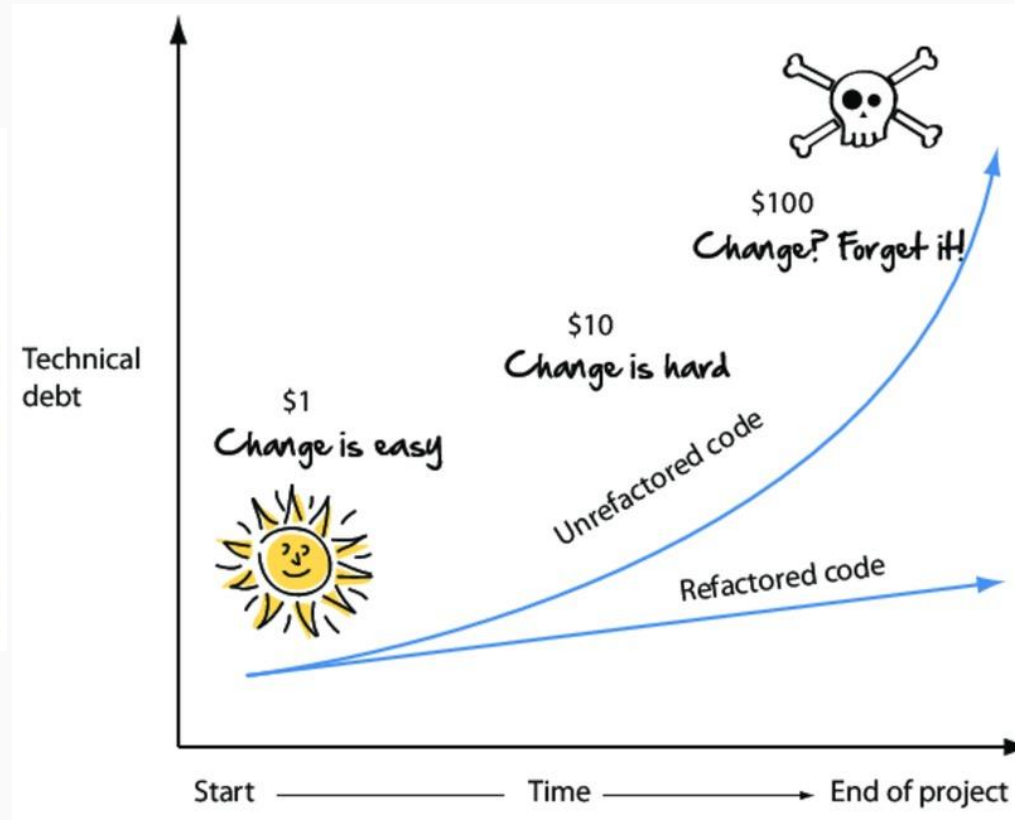
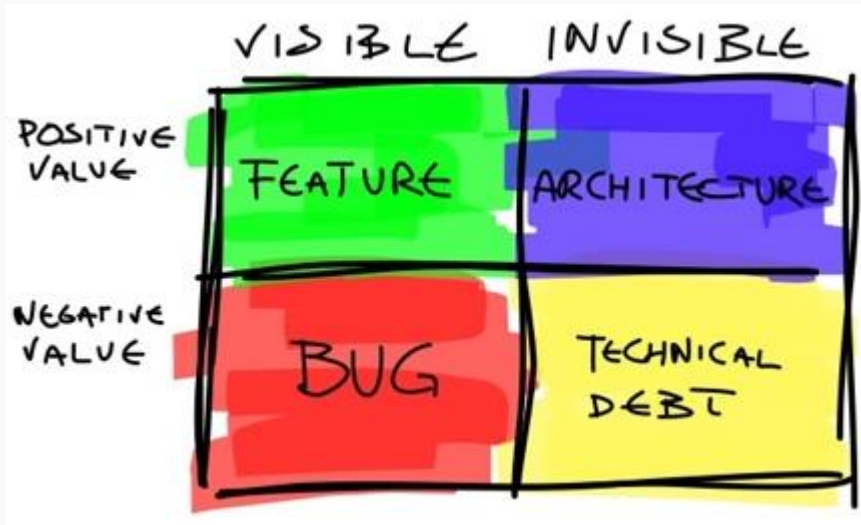
HW + SW VP ENG



CUSTOMER SUCCESS

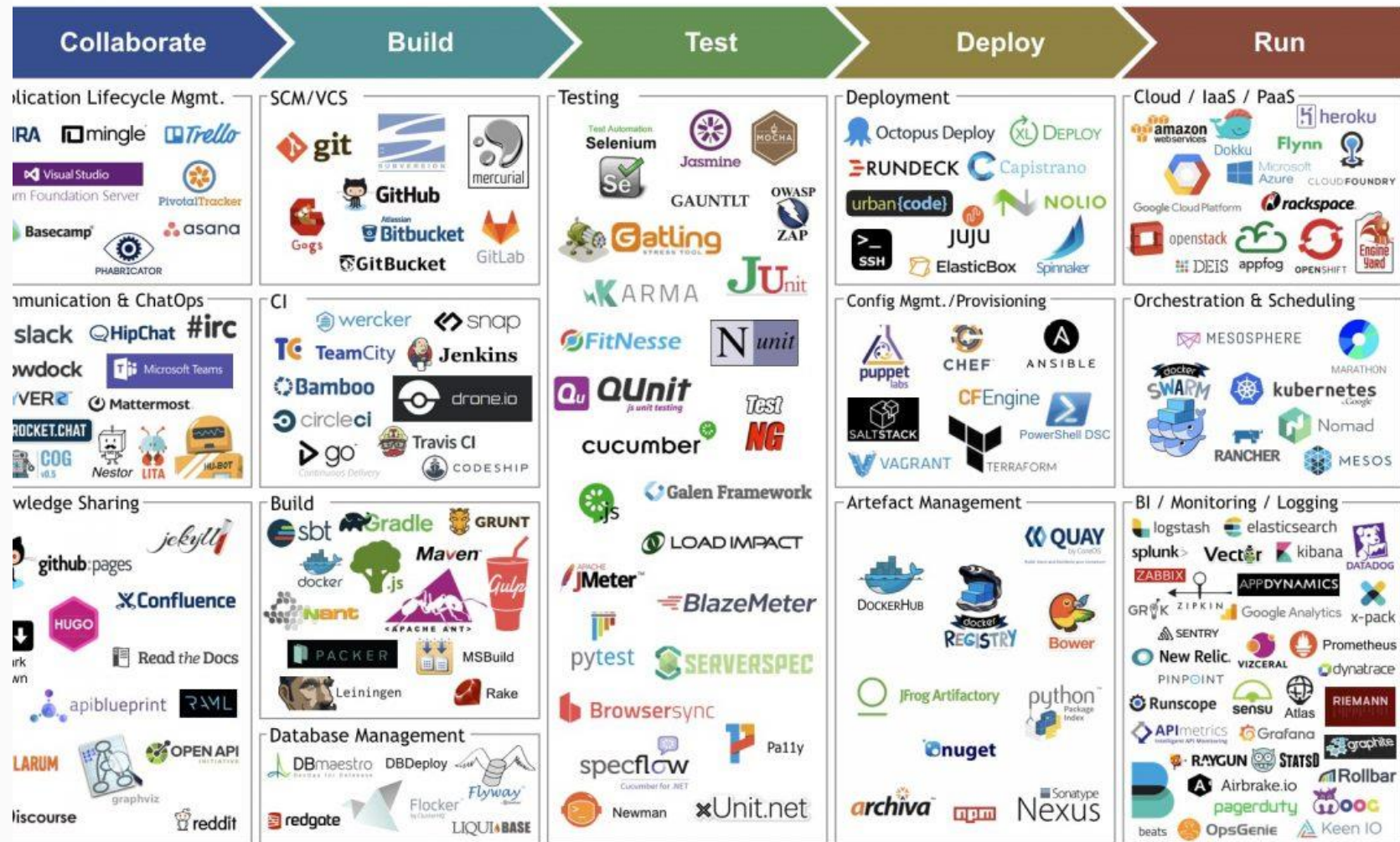


LA DEUDA TÉCNICA



A medida que el producto se consolida es importante comenzar a resolver la deuda técnica.

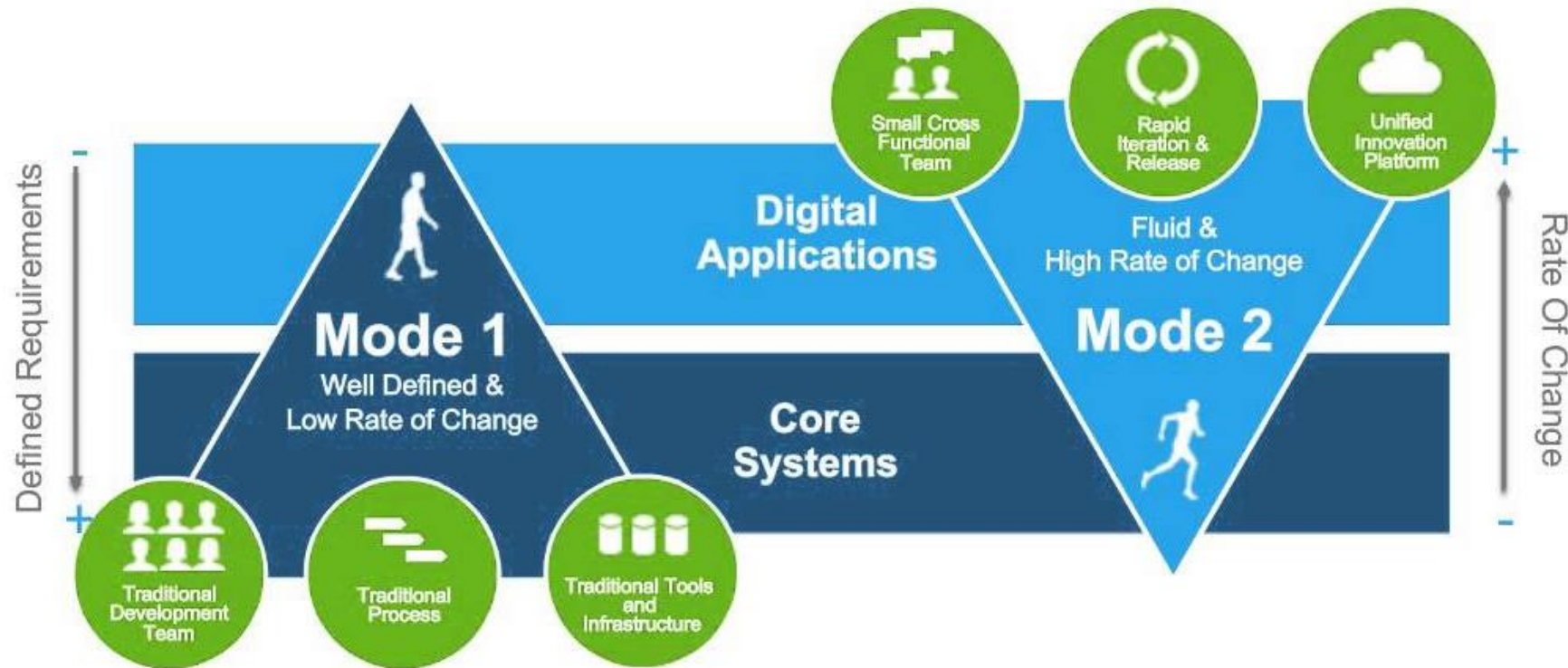
SELECCIÓN DE HERREMIENTAS



Seleccionar el tipo de herramientas tecnológicas que se necesitan a medida que el producto se comienza a madurar **sin perder el objetivo del negocio.**

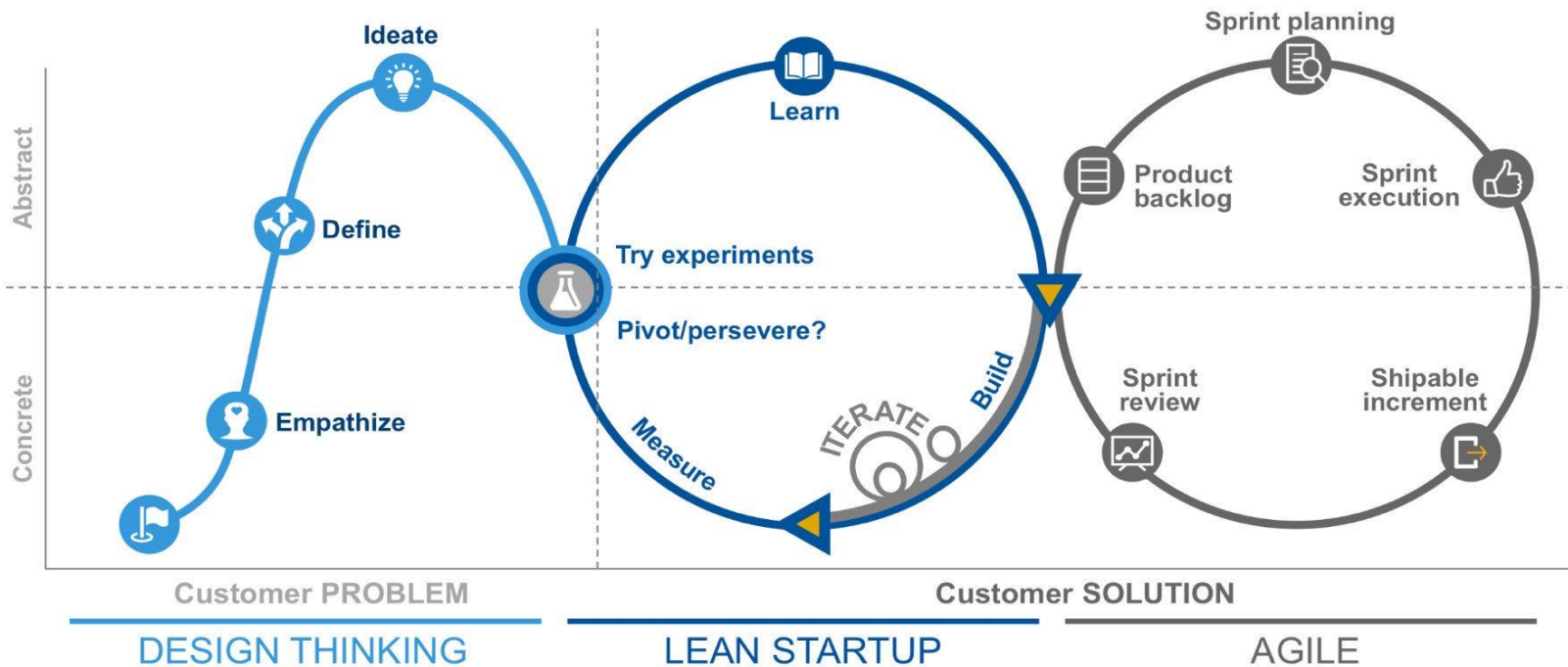


Create a Fast Track for Digital Innovation



CULTURA EN EL USO DE METODOLOGÍAS

Combine Design Thinking, Lean Startup and Agile



#GartnerSYM

21 CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY | © 2016 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. Gartner and ITXpo are registered trademarks of Gartner, Inc. or its affiliates.

Gartner

4toFORO
en Ingeniería de Software



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Gerenciando Productos en Startups, Retos y Oportunidades



Mario José Villamizar Cano
Líder de Proyectos / Co fundador Ticketcode
mj.villamizar24@uniandes.edu.co /
mario@ticketcode.co