

4^{to} FORO
en Ingeniería de Software

GERENCIA DE PRODUCTO DE SOFTWARE:

¿CÓMO LLEVAR PRODUCTOS EXITOSOS AL MERCADO?

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación.

Reconocimiento como Universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964.

Reconocimiento Personería Jurídica: Resolución 28 del 23 de febrero de 1949 Minjusticia.

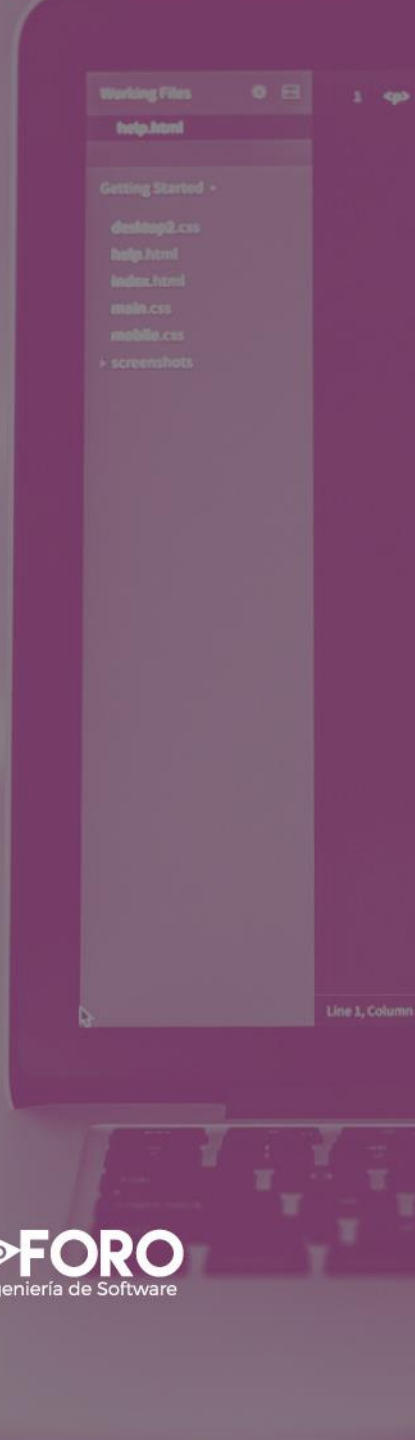


Transformación digital

De proyectos a productos

- Agosto 2018 -

Camilo Jiménez
CTO



■ ■ Hello world ■ ■

Camilo Jiménez 😊

CTO@Mercadoni

● Me encanta compartir lo que aprendo



● Soy un apasionado por los startups



● Programo, luego existo

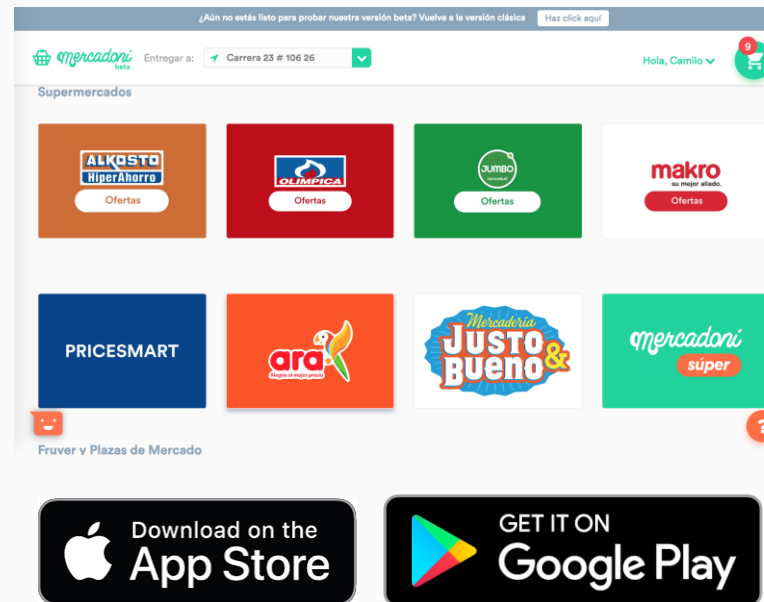


4to FORO
en Ingeniería de Software



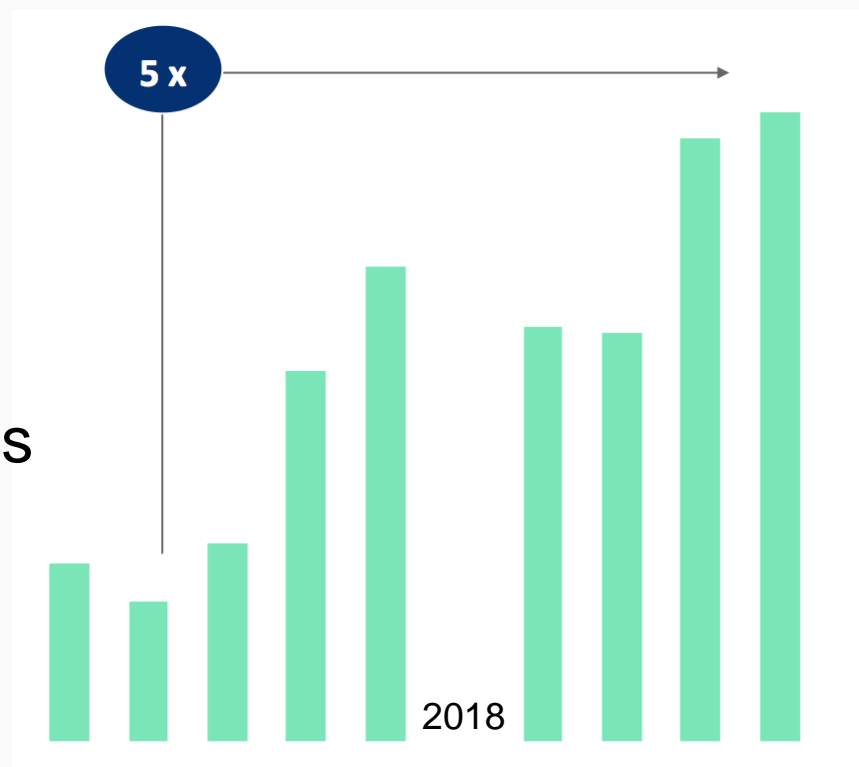
■ ■ Mercado a domicilio en <1 hora ■ ■

- Colombia, México, Argentina
- 15 MM usd en inversión
- 1 mercado cada 5 segundos
- + 3k pilotos conectados



■ ■ El reto: Latam ■ ■

- 200 ciudades en Latam
- [5x – 10x] Año a año
- +1 millón de pedidos /mes



■ ■ Hacer software en startups ☹ ■ ■

- Tiempos récord
- Cada vez el problema es más grande
- Incertidumbre



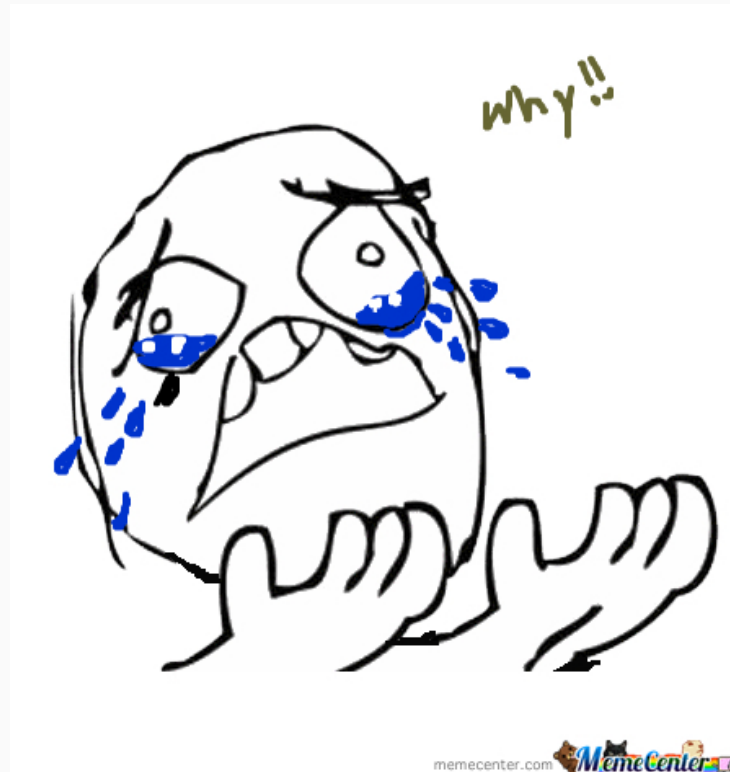
Gif creado por Pixel Jeff

■ ■ ¿Cómo soportar el negocio? ■ ■

La tecnología NO debe solo soportar el
negocio
...tiene que transformarlo

1 ■ Generar valor vs. cumplir fechas ■■

- $f(\text{software}) = \text{valor}$
- $\max(\text{valor}) ?$



1 ■ Kpi ingeniería: VALOR ■■



¿Qué vas a hacer esta semana para generar valor a la compañía?

4to FORO
en Ingeniería de Software



2 ■ LOC son sagradas ■ ■



Imagen tomada de: <http://online.brescia.edu/>

4to FORO
en Ingeniería de Software



2 ■ Ingeniería para el CORE ■ ■

Customer Experience	Growth n Retention	Catalogue	Ops n Logistics	Shopper Experience	Data Science	DevOps
+ Latency + Conversion rate + App ratings + NPS	+ Users Retention M1, M3, M6, M12	+ Orders without stock + Process Automation	+ Ontime delivery + Process automation	+ Shopper app rating + Shopper quality + Shopper activity	+ Data Consuming	+ Uptime + Fraud accuracy + # of deploys
Make life easier! Bring back the joy of shopping while saving time.	Partner revenue channels and optimized marketing.	Digitally reproduce real life grocery inventory.	Deliver in as little as 1 hour	Allow shoppers to profit without friction.	Make Mercadoni data driven.	Flawless development processes.



3 ■ Visión de producto: Apropiación ■ ■



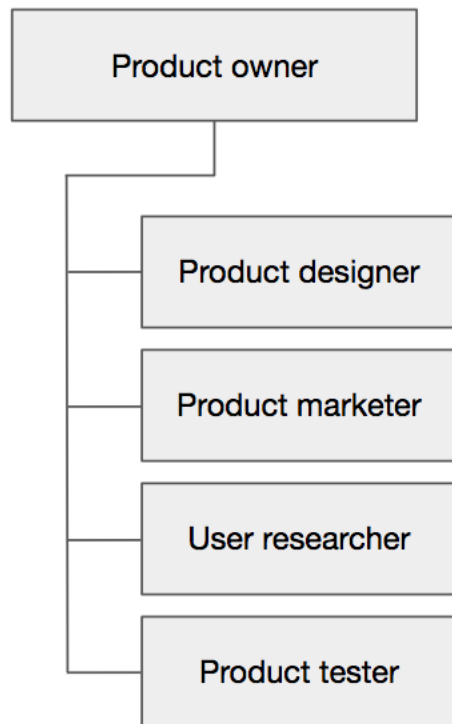
Imagen tomada de: <https://www.rightsourcemarketing.com/>

4toFORO
en Ingeniería de Software

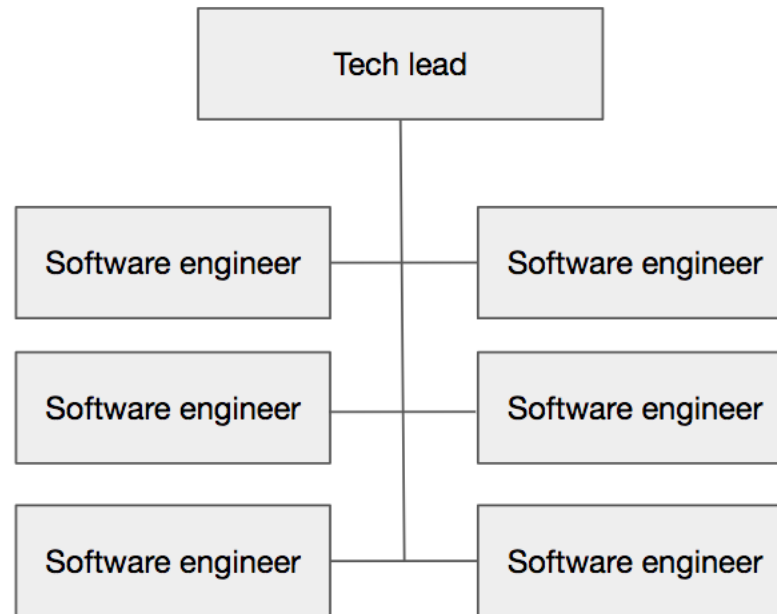
 *mercadoni*

3 ■ Visión de producto: Equipo ■■

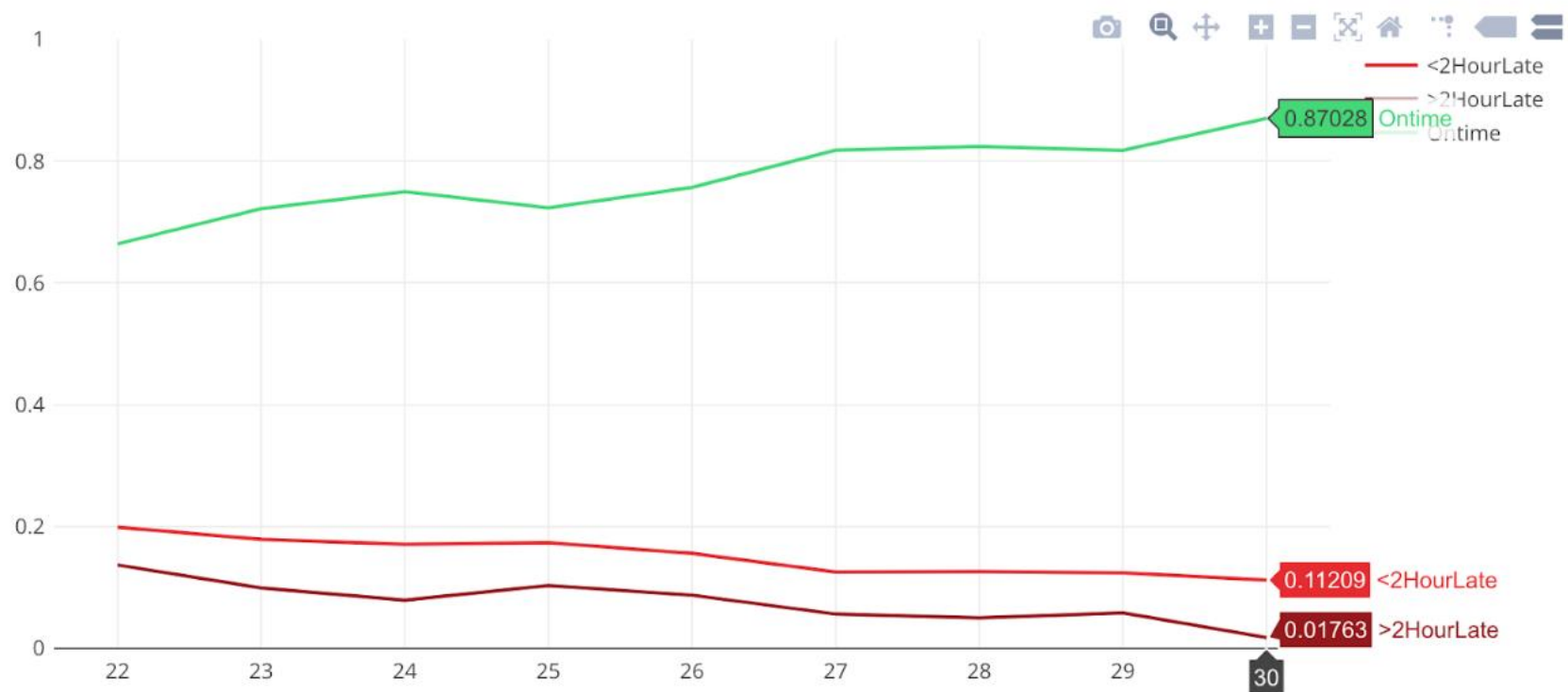
Product



Engineering



■ ■ Valor en Core #4 ■ ■





¡Gracias!
camilo@mercadoni.com
Ayúdanos a cambiar el mundo

Camilo Jiménez
CTO



4toFORO
en Ingeniería de Software

