

# Escalando Empresas de Producto de Software: Lecciones de Silicon Valley

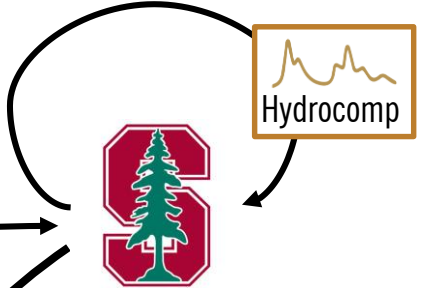
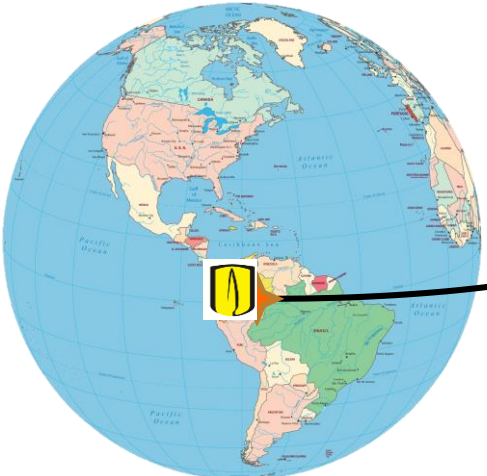


*La importancia de  
Gerencia de  
Producto para  
llevar 'startups' de  
la adolescencia a  
la madurez “*

INTRODUCCIÓN A LA GERENCIA DE PRODUCTO

EVOLUCIÓN DE STARTUPS

TRANSICIONES PARA CRECIMIENTO



Sr. Engineer, Manager of Software Development



Sr. Development Consultant



Director Product Management and Product Marketing



Director Product Management



Sr. Director Product Management



VP Product Management



VP Product Management



SVP Product



# INTRODUCCIÓN A LA GERENCIA DE PRODUCTO



“...THERE IS ONE ROLE THAT IS **ABSOLUTELY  
CRUCIAL** TO PRODUCING A GOOD PRODUCT,  
YET IT IS OFTEN THE MOST **MISUNDERSTOOD AND  
UNDERUTILIZED** OF ALL THE ROLES.  
THIS IS THE ROLE OF THE **PRODUCT MANAGER**”

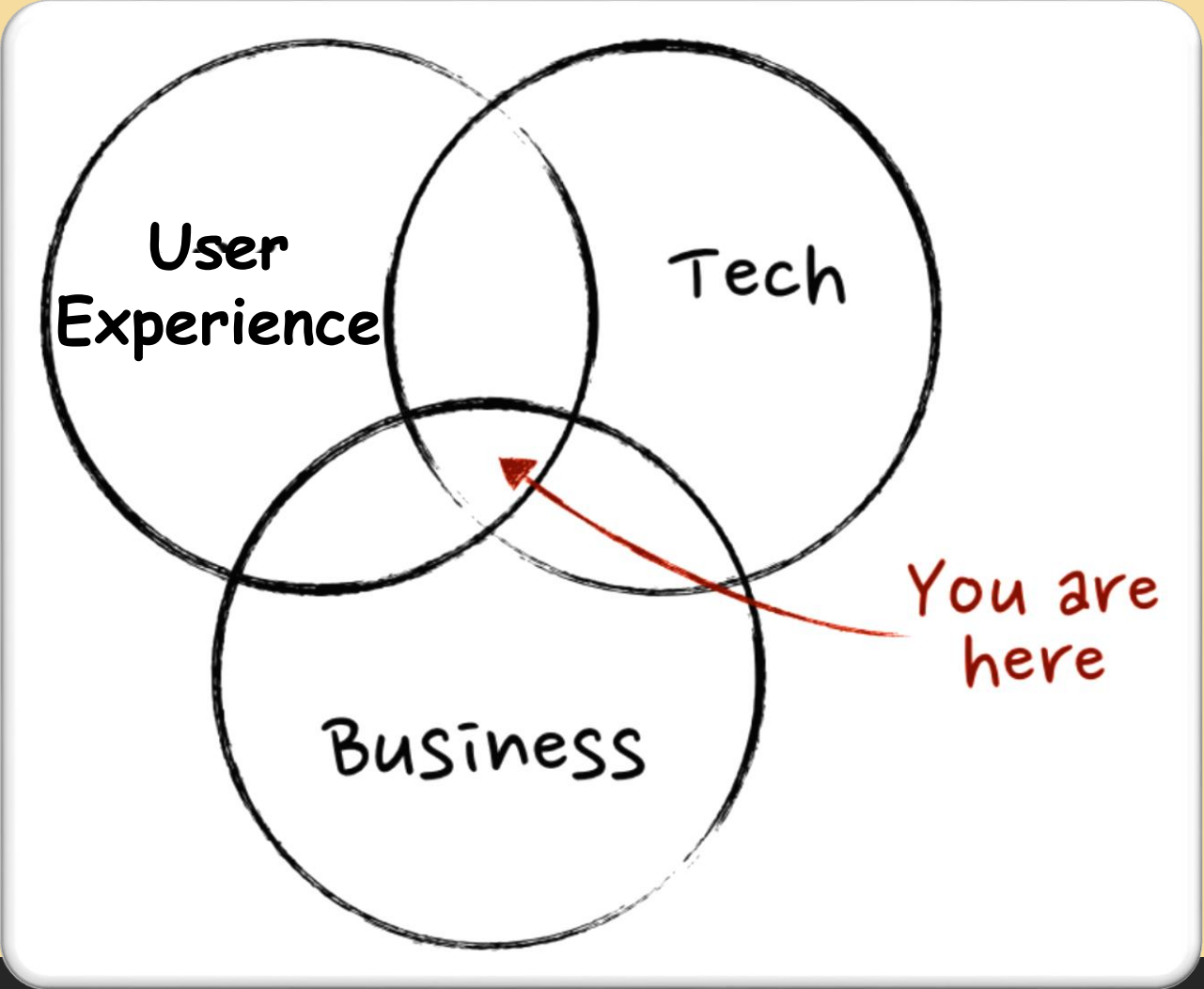
*Marty Cagan, Silicon Valley Product Group, 2005*

# GERENTES DE PRODUCTO: EN ALTA DEMANDA

Mas de 8500 puestos abiertos en Silicon Valley

The screenshot shows the Glassdoor website interface. At the top, there are navigation tabs for 'Jobs', 'Company Reviews', 'Salaries', and 'Interviews'. A search bar contains the text 'product manager'. To the right of the search bar, there are filters for 'Jobs' and 'San Francisco, CA'. Below the search bar, there are several filter buttons: 'Job Type', 'Date Posted', 'Salary Range', '50 Miles', and 'More'. A summary box highlights 'Product Manager Jobs in San Francisco, CA' with '8,643 Jobs'. Below this, there is a list of job listings. The first listing is for 'Product Manager' at 'Showpad - San Francisco, CA' with a rating of 4.2 stars and a salary range of '\$65k-\$98k (Glassdoor Est.)'. It is marked as 'HOT'. The second listing is for 'Product Manager' at 'ArcTouch - San Francisco, CA' with a rating of 4.3 stars and a salary range of '\$120k-\$176k (Glassdoor Est.)'. It is marked as 'EASY APPLY' and 'NEW'. The third listing is for 'Product Manager' at 'PLAYSTUDIOS - Burlingame, CA' with a rating of 4.1 stars and a salary range of '\$117k-\$172k (Glassdoor Est.)'. It is marked as 'NEW'. The fourth listing is for 'Product Manager' at 'Facebook - Menlo Park, CA'. To the right of the job listings, there is a large image of a group of people celebrating. Below the image, there is a 'Product Manager' job listing for 'Showpad - San Francisco, CA' with a rating of 4.2 stars and a salary range of '\$65k-\$98k (Glassdoor Est.)'. It is marked as 'HOT' and '100+ people are looking at this job. Apply now.'. Below the job listing, there are tabs for 'Job', 'Company', 'Rating', 'Reviews', and 'Why Work For Us'. At the bottom left, there is a small logo of a colorful globe.

# DIAGRAMA DE VENN PARA GERENCIA DE PRODUCTO



# GERENTE DE PRODUCTO: RESPONSABILIDADES

Definir el producto correcto en el momento correcto

Guiar y asegurar el desarrollo del producto

Entregar el 'producto completo' al mercado

Medir éxito y definir la evolución del producto

**Presidente** del producto

... y **cuidandero**



# HISTORIA DE GERENCIA DE PRODUCTO

Bienes de consumo

Tecnología

1931

**Procter & Gamble**  
'Gerencia de Marca'

1943

**Hewlett Packard**  
Gerencia de producto:

2001

**Agile**

2010+

**Lean,**

Enfoque

Precio, distribución,  
promoción

Desarrollo de producto alineado con  
las necesidades de los clientes

Organiza  
ción

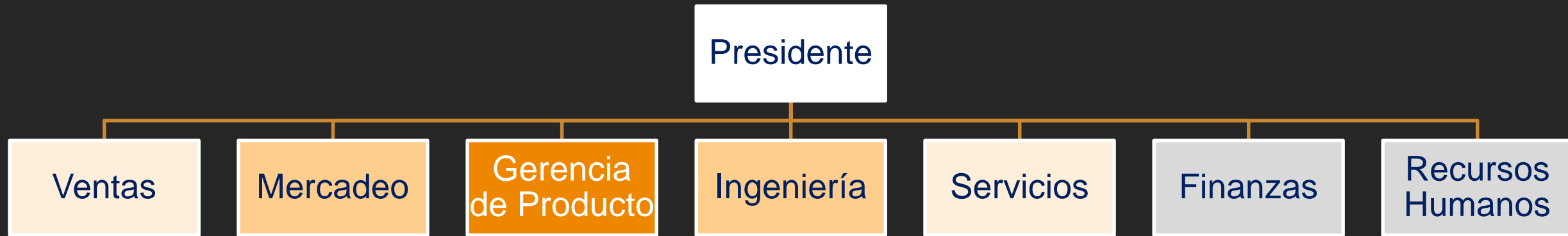
Mercadeo

Mercadeo o Ingeniería

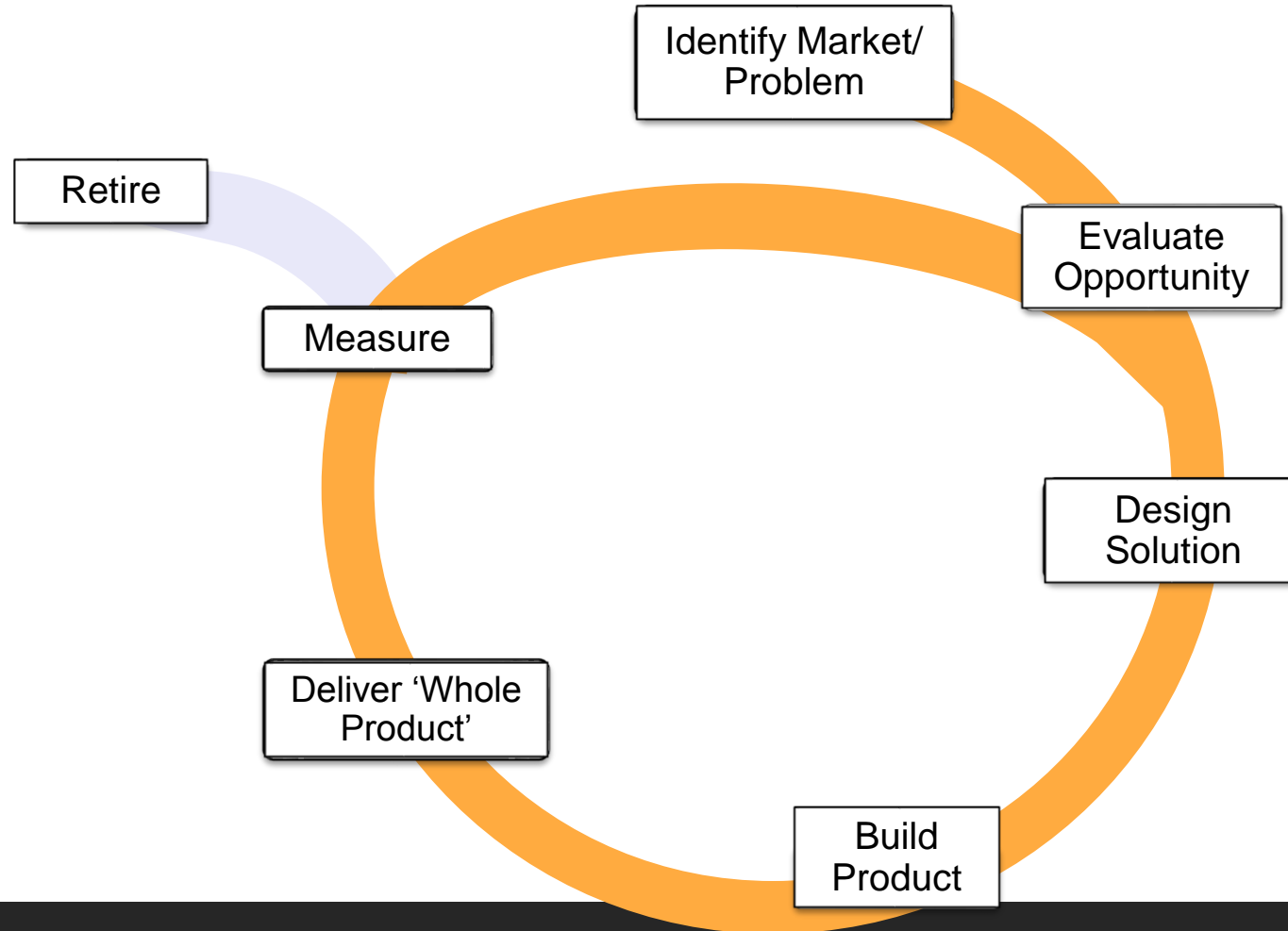
Departamento Independiente



# ORGANIZACION EN COMPAÑIAS DE SOFTWARE MODERNAS



# CICLO DE VIDA DE PRODUCTO



# EVOLUCIÓN DE STARTUPS

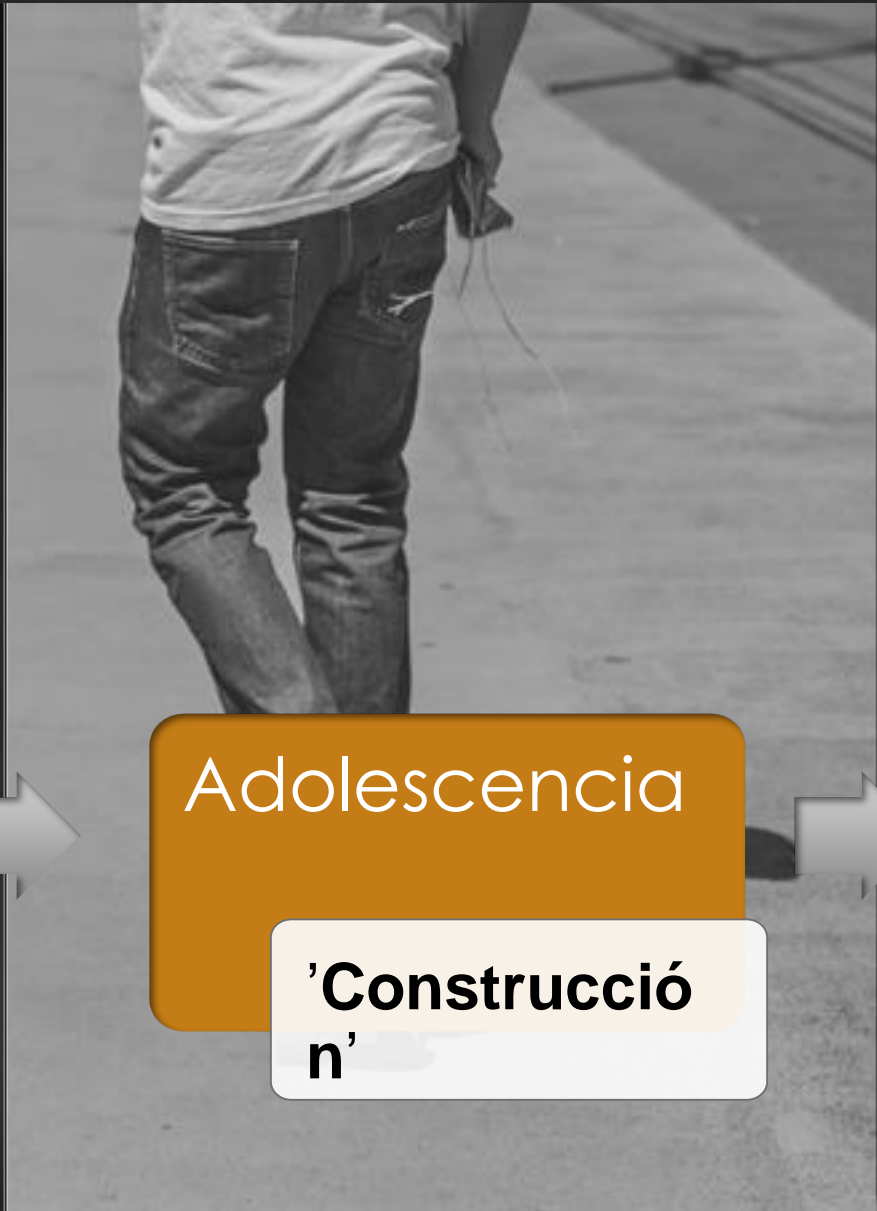






Infancia

'Búsqueda'



Adolescencia

'Construcción'



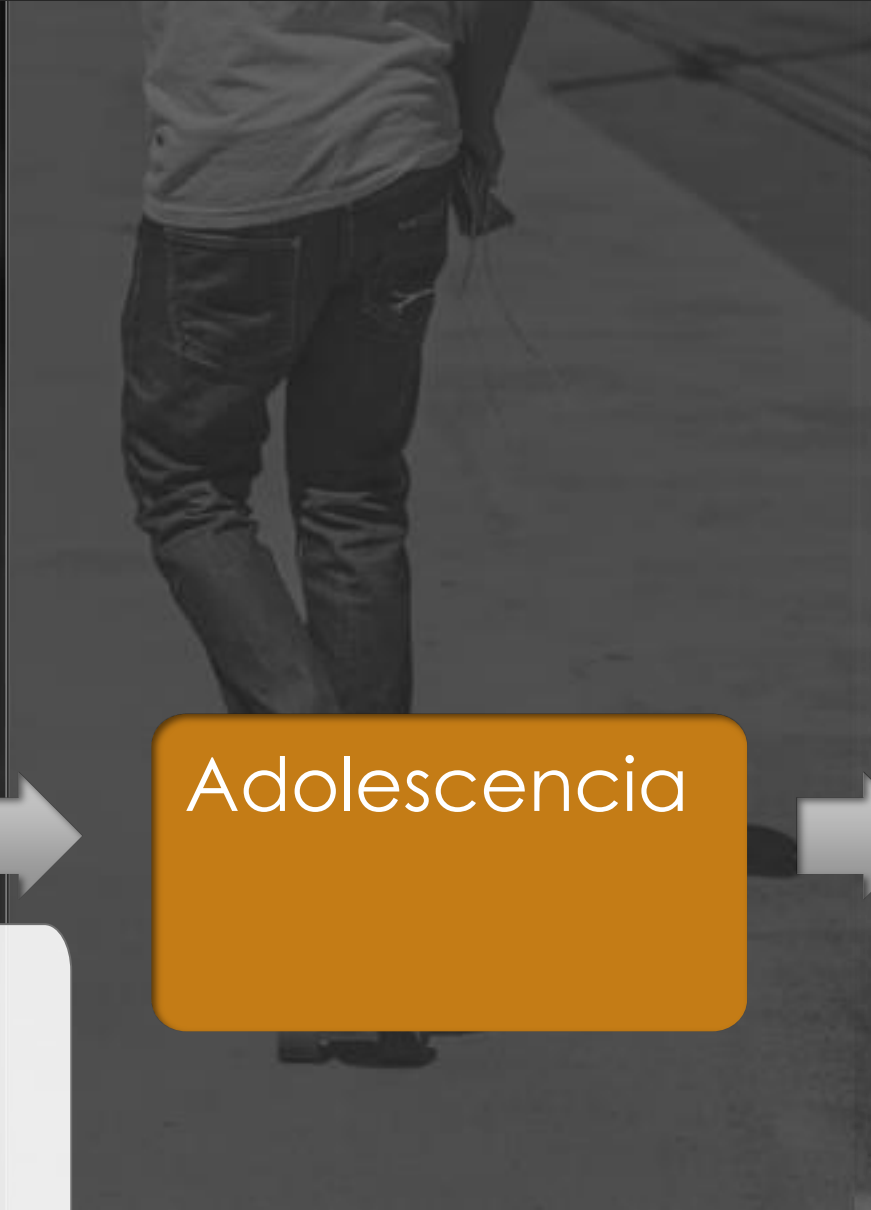
Madurez

'Crecimiento'



Infancia

'Búsqueda'  
Product-Mkt Fit  
Modelo de negocio  
'Hacer lo que sea necesario'



Adolescencia



Madurez



Infancia



Adolescencia



Madurez

‘Crecimiento’  
Modelo de negocios  
maduro  
Post IPO/ M&A  
Crecimiento por  
procesos repetibles





Infancia



Adolescencia



Madurez

Transición –  
Crecimiento a  
escala



40%

Infancia



59%

Adolescencia



Madurez



LO QUE LOS TRAJO  
HASTA ACÁ  
NO LOS VA A  
LLEVAR HASTA ALLÁ

# ESTRATEGIAS ETAPA INICIAL

## ENFOQUE DE PRODUCTO:

- RAPIDEZ E ITERACIÓN
- FUNCIONALIDAD, FUNCIONALIDAD, FUNCIONALIDAD
- ASEGURAR CLIENTES INICIALES

## CULTURA:

- 'HACER LO NECESARIO'
- CONOCIMIENTO TRIBAL
- COMUNICACIÓN INFORMAL

X =



# TRANSICIONES PARA CRECIMIENTO



# CAMBIOS PARA SOBREVIVIR LA ADOLESCENCIA

PERSONAS -> PROCESOS

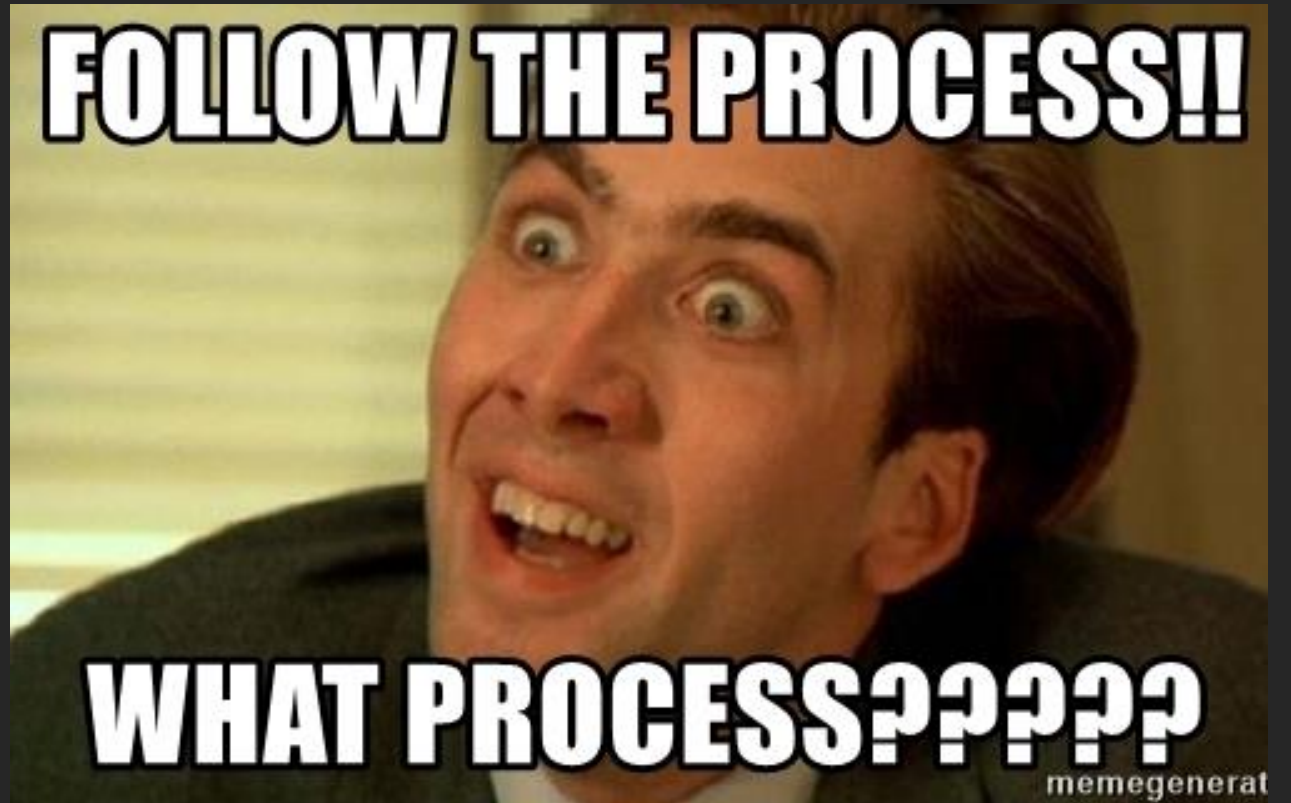
RELACIONES -> MARCA

PROYECTOS /MVP -> PRODUCTO A ESCALA

OPORTUNISMO -> ENFOQUE ESTRATÉGICO

PROPIEDAD Y CONTROL -> ALIANZAS

DE PERSONAS  
A  
PROCESOS



DE  
RELACIONES  
A  
MARCAS





DE  
PROYECTOS/MV  
P  
A  
PRODUCTO A  
ESCALA



# ESTRATEGIA DE PRODUCTO DURANTE LA INFANCIA

## ENFOQUE:

- RAPIDEZ E ITERACIÓN
- FUNCIONALIDAD, FUNCIONALIDAD, FUNCIONALIDAD
- ASEGURAR CLIENTES INICIALES

- ATAJOS Y 'HACKS'
- ARQUITECTURA QUE NO ESCALA

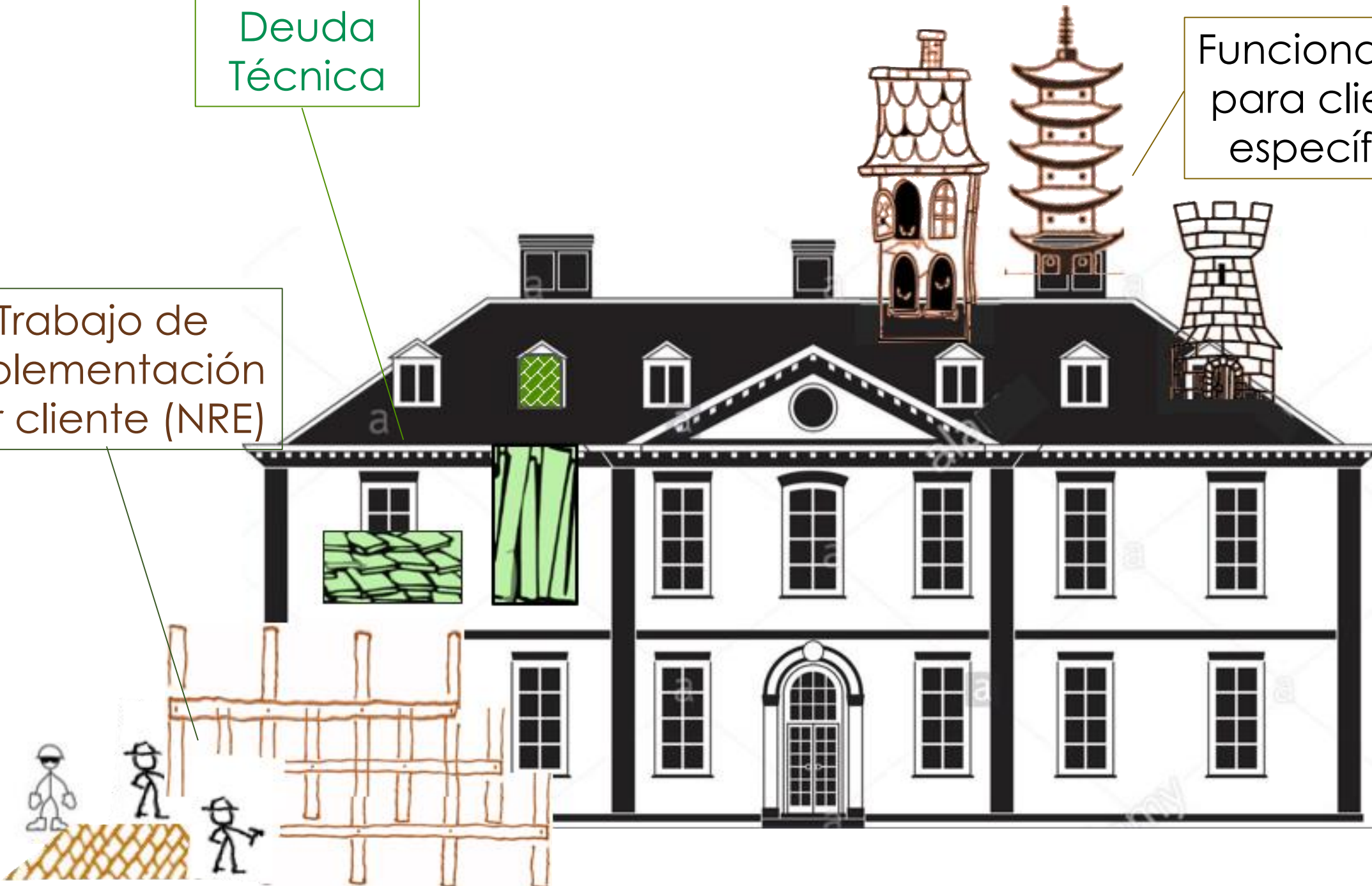
- FALTA DE HERRAMIENTAS,
- CONFIGURABILIDAD MÍNIMA
- SEGURIDAD LIMITADA

- FUNCIONALIDAD 'A LA MEDIDA'

Deuda  
Técnica

Funcionalidad  
para clientes  
específicos

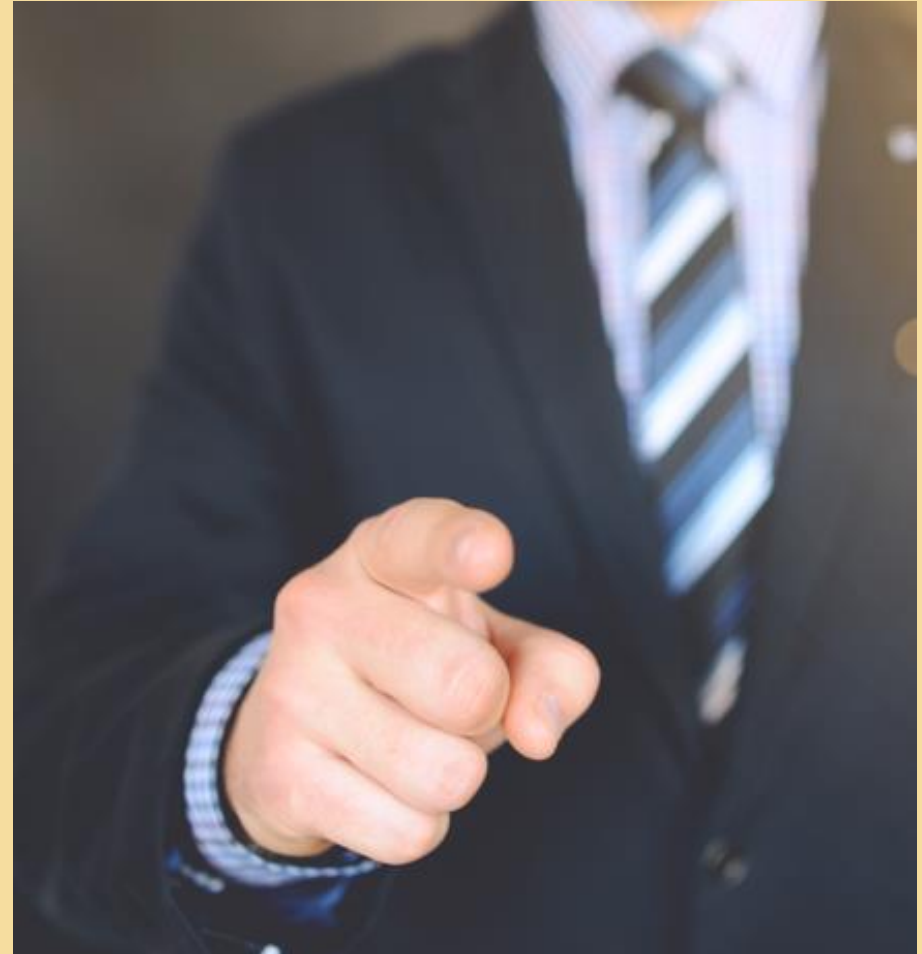
Trabajo de  
Implementación  
por cliente (NRE)



# FUNCIONALIDAD A LA MEDIDA

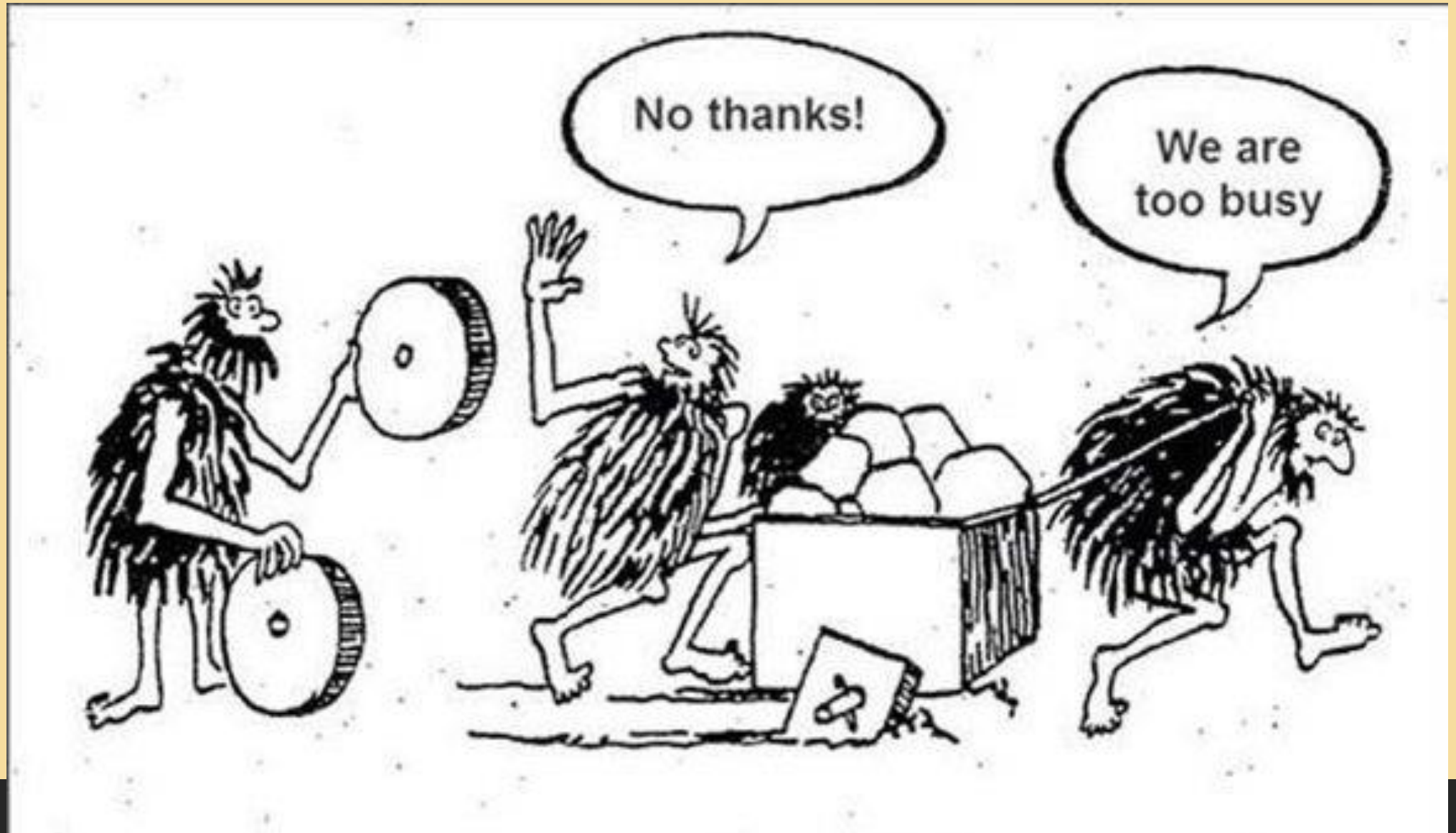


LOS CLIENTES INICIALES SON CRÍTICOS

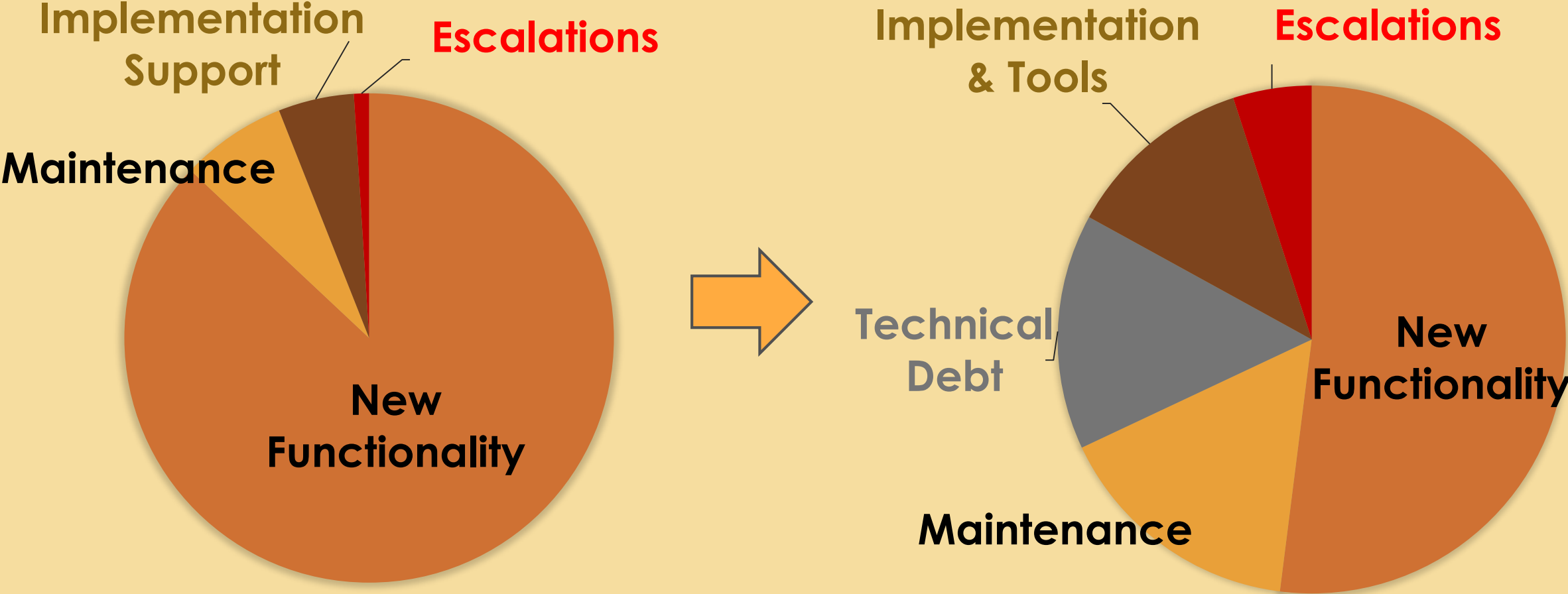


PERO PUEDEN APROPIARSE DE LA RUTA DE PRODUCTO

# DEUDA TÉCNICA



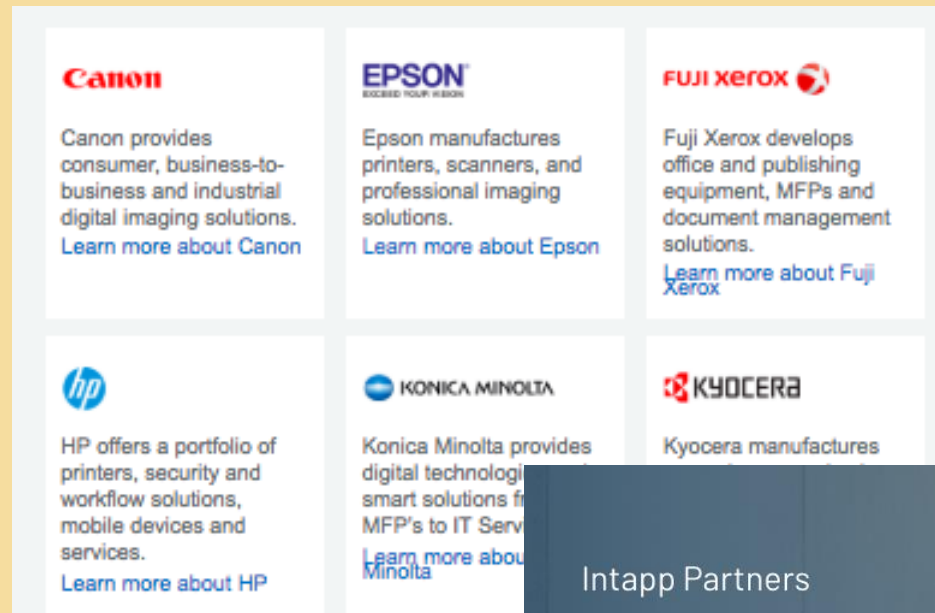
# LA MEDICINA – REASIGNACIÓN DE INGENIERÍA



DE  
PROPIEDAD  
Y CONTROL  
A  
ALIANZAS



# EJEMPLOS



# DISTRIBUCIÓN Y VENTAS

# SERVICIOS

# TECNOLOGÍA

# ESTRATÉGICO

Intapp Partners  
A network of partners dedicated to empowering innovation



TOPIA

WHY TOPIA SOLUTIONS CUSTOMERS

Press Release: MOVE Guides Announces Strategic Alliance with Team Relocations Group

November 14, 2017





DE  
OPORTUNISMO  
A  
CRECIMIENTO  
ESTRATÉGICO

**WHAT IF I TOLD YOU**



**A STRATEGIC PLAN WILL CHANGE  
THINGS**

# ENFOQUE




# EXPANSION



**QUÉ DEJAR DE HACER**

**CÓMO CRECER ESTRATÉGICAMENTE**

A photograph of a forest path covered in fallen leaves, with sunlight filtering through the trees, creating a warm, golden glow. The path leads into the distance, flanked by tall, thin trees. The overall atmosphere is serene and slightly mysterious.

PARA SOBREVIVIR LA  
ADOLESCENCIA LAS  
COMPAÑÍAS TIENEN QUE  
EVOLUCIONAR

GERENCIA DE PRODUCTO TIENE  
QUE LIDERAR MUCHOS DE LOS  
CAMBIOS

