

y confianza. Para que todo esto funcione de manera óptima, la buena relación con los proveedores es vital: con el operador celular, con el vendedor de equipo, con los desarrolladores.

Por otra parte, el uso de la computación móvil en operaciones bancarias también reporta beneficios para las empresas porque el registro fácil ayuda a reducir los costos de las transacciones en tiempo y dinero, se

pueden configurar nuevos servicios en la plataforma existente y diseñar otros a medida que se va conociendo al cliente.

Para Mauricio Madariaga es necesario mirar casos de éxito de banca móvil en el mundo para buscar un patrón de adopción similar e integrar un portafolio de servicios comunes, en lugar de diseñar una solución colombiana en contra de los desarrollos surgidos en otras partes del mundo. ■



Mauricio Madariaga, vicepresidente de Tecnología del Banco Davivienda.

Tecnología móvil, fundamental para cerrar la brecha

Aumentar penetración de internet, facilitar la adquisición de computadores, tabletas y teléfonos inteligentes y fomentar el desarrollo de contenidos digitales y aplicaciones que mejoren la vida de los usuarios, son algunas estrategias propuestas por el Gobierno para generar más oportunidades.



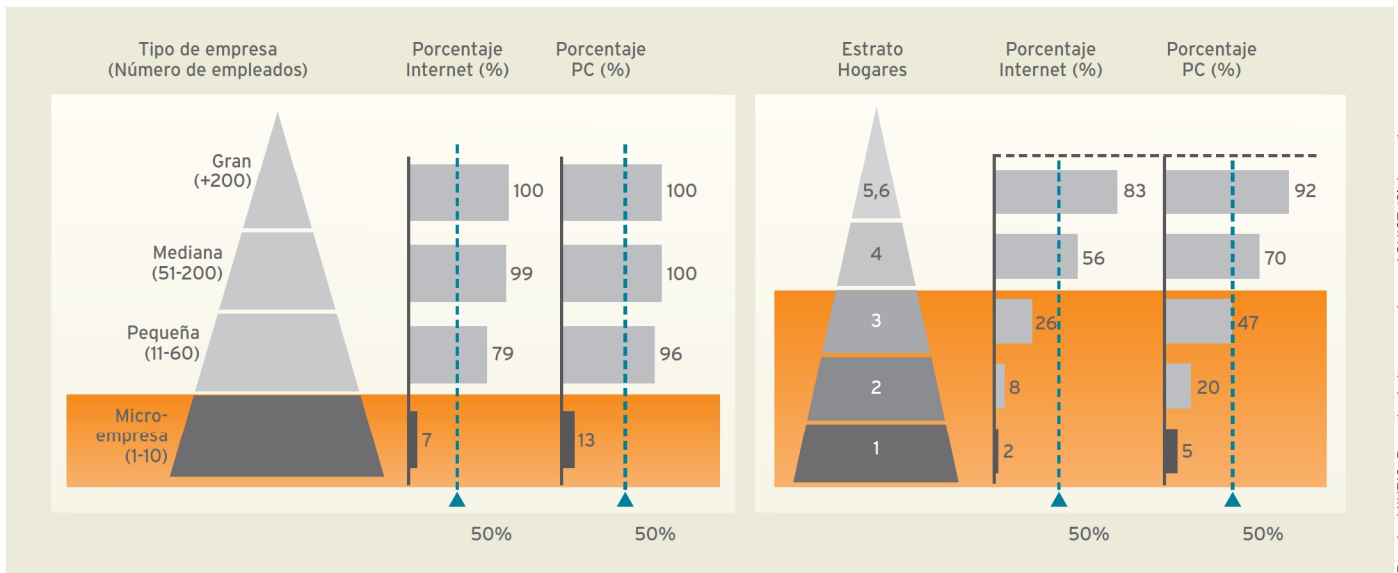
El asesor del MINTIC, Juan José Uribe, habló del plan Vive Digital con que el Gobierno aspira a llevar las TIC a los rincones más apartados del país.

Convencido de que las tecnologías de la información (TI) son el engranaje fundamental que apalanca el desarrollo económico y social del país, el Gobierno lanzó el plan Vive Digital para que el mayor número de colombianos tenga acceso a internet y a las TIC. Si se abre esta puerta a un mundo de posibilidades, los menos favorecidos dispondrán de más medios para alcanzar la igualdad.

Así lo expresó Juan José Uribe, asesor del Ministerio de las Tecnologías de Información y Comunicaciones, en el “1º Foro ISIS de computación móvil”. Sustentó estos conceptos en afirmaciones como la del Banco Mundial: “Un incremento de 10 puntos porcentuales en penetración de banda ancha acelera el crecimiento económico en ~1,4 %”. Además, de acuerdo con las Naciones Unidas, las TIC tienen gran impacto en la competitividad, un tema de

interés para el mundo entero. A estas aseveraciones se añade que las tecnologías de información permiten gobernar mejor, de manera más eficiente, transparente y participativa, perspectiva en la cual es crucial la computación móvil.

En Colombia, desde hace un año crecen más los accesos a internet móvil que al fijo: en el primer trimestre del año pasado, 5 millones de aparatos tenían este tipo de conexión, cifra que va en ascenso a gran ve-



Fuente: MINTIC. Reporte de los operadores al SUIST (Sistema de Información Unificado al Sistema de Telecomunicaciones)

Penetración de internet y de computadores según tipo de empresa y estrato de hogares.

locidad. En contraste, aunque prácticamente todas las Pyme cuentan con tecnología, en las microempresas, que representan más del 90 % de los negocios en Colombia, la penetración de las TIC era del 7 % en el 2010.

Con base en estos datos, Uribe dijo en el foro, que para reducir la brecha de la desigualdad, en los próximos años el MINTIC tiene planes para fortalecer “las cuatro dimensiones del ecosistema digital”, y habló de ellos.

Desde la perspectiva de la oferta, el Gobierno espera conectar 700 municipios a internet, y de tal forma mejorar las condiciones de comunicaciones y el acceso a tecnologías como la computación en la nube. Para ello es necesario garantizar una adecuada infraestructura de servicios; y desde la demanda, trabajar en la premisa del círculo virtuoso: en la medida en que haya más infraestructura, habrá más usuarios, más servicios, más aplicaciones...

Fortalecer las conexiones internacionales y la adecuada conexión global del país incidirá en una mayor inserción en internet. Y organizar el espectro permitirá que tecnologías como el 4G sean masivas. Otros frentes de atención en la mira del Gobierno son infraestructura para hogares, con esfuerzos orientados a estratos 1, 2, y 3 y un énfasis en los dos primeros pues hay una problemática por atacar; masificación de terminales —no solo computadores sino también teléfonos inteligentes o tabletas— para que, a través de mecanismos de financiación, estén disponibles en la base de la pirámide social.

Todo ello avanza paralelo al tema regulatorio para procurar que las normas evolucionen al mismo ritmo que la tecnología. También se busca reducir la carga impositiva y diseñar subsidios de acceso a internet para los estratos 1, 2 y 3 que garanticen aumento de la penetración. Sin embargo,

el asesor del MINTIC enfatizó en que una forma de asegurarla es diseñando soluciones que se apliquen en el día a día de las personas y las microempresas y redunden en su calidad de vida. Por ello, al Gobierno le interesa fortalecer la industria del software y de contenidos digitales. La idea es que las entidades gubernamentales sean ejemplo y promotoras de servicios virtuales para los ciudadanos pero, además, que los desarrolladores del sector privado aprovechen la información del Gobierno en Línea y el *open data* —disponibilidad pública de información de gobierno que no es confidencial— en aplicaciones y servicios de interés para los ciudadanos. Sería el caso de aplicaciones creadas a partir de datos de llegadas y salidas de vuelos que suministre Aerocivil, por ejemplo. “El Estado juega un rol importantísimo. El mercado debe ir hasta donde sea posible y el Gobierno hasta donde sea necesario”, dijo el asesor. En esta preocupación por el fortalecimiento de la industria de TIC, el trabajo es con la academia y con los gremios, incluso en el desarrollo de videojuegos, animaciones y libros electrónicos. Por otro lado, la iniciativa APPS.co busca la creación y constitución de fondos de capital de riesgo que apuntan a apoyar a emprendedores interesados en aplicaciones móviles (ver ‘Vive Labs y otros apoyos digitales’, pág. 44). ■

“Un incremento de 10 puntos porcentuales en penetración de banda ancha acelera el crecimiento económico en ~1,4 %”, Banco Mundial.