

4G's

El amanecer de una nueva era

4G es a **3G**

Como LA BANDA ANCHA fue al Dial UP.

La evolución de las redes móviles a 4G (LTE) dramáticamente cambiara el contenido que los usuarios acceden y los tipos de dispositivos móviles



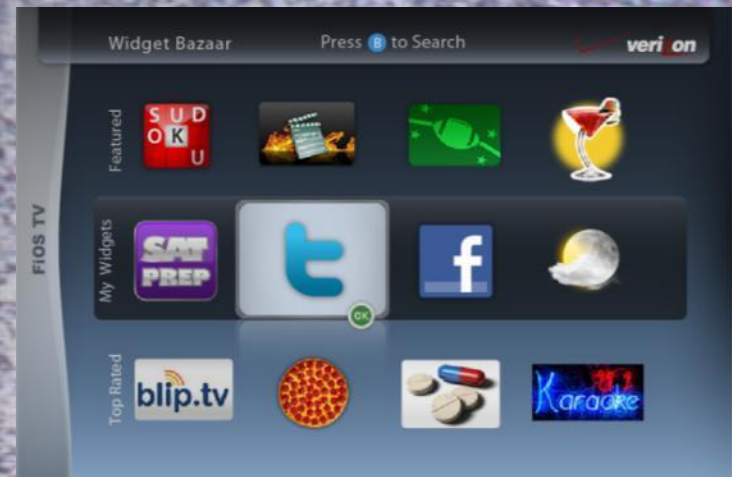
Imaginen un mundo donde usted no escoge como ni cuando hablar con su mercado, donde ellos escogen si quieren escucharlo! Además donde ellos tendrán la capacidad de compartir con el mundo lo que piensa de usted... y sus opiniones tendrán mas credibilidad que los suyos!! Ahora imagínesese que esta pasando YA!



Internet Conectado a todo:

El mayor cambio
desde la imprenta

Contenido On demand revolución
de todos los medios
TV-Plataforma ideal para widgets y
micro-utilidades-
IPAD- El primer dispositivo portátil
Datos rigen el Universo
Oportunidades en lo local



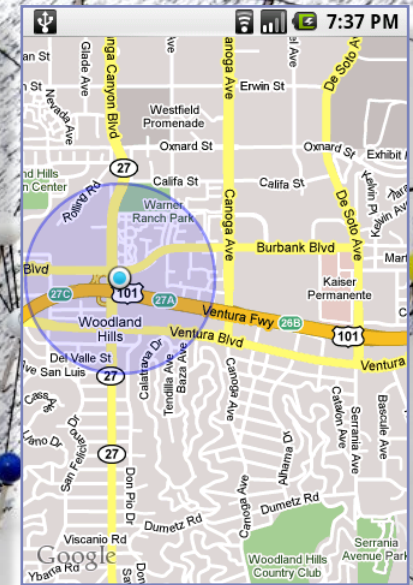
Todos los medios son Redes Sociales

Social es un comportamiento no un medio.

Veremos facebook, Tweeter interactuando en prácticamente todos los medios quien no desarrolle redes sociales no sobrevivirá...



Localización, Localización, Localización



Reintroduciendo una generación online a su mundo offline



El Valor esta siendo Redefinido

Micro-transacciones y bienes digitales están en una sorprendente expansión... En contraste nadie esta dispuesto a comprar un CD o un DVD, blue Ray nació muerto.



La cultura «on demand»





Si es Fácil de usar, se usa a través de **Todos los grupos de edades**

Mayores enfocados en como hacer su vida mas eficiente .

	Millennials (14-25)	Generation X (26-42)	Boomers (43-61)	Matures (62-75)
Searching, downloading and listening to music	85%	66%	44%	29%
Researching for business or school	81%	61%	49%	28%
Visiting online game sites where you can actually play games	71%	60%	51%	48%
Socializing (via social networking sites, chat rooms or message boards)	81%	62%	37%	27%
Watching movies and other videos online	67%	62%	40%	26%
Using Web portals	48%	47%	42%	33%
Seeking financial/investment information	32%	49%	44%	49%
Creating personal content for others to see (Websites, photos, videos, music and blogs)	68%	43%	25%	17%
Watching TV shows online	49%	47%	27%	18%
Using a computer video camera	35%	27%	13%	13%
Using my computer's microphone to conduct audio chats or Internet phone calls	30%	23%	12%	6%

Duelo de Titanes



Es el ecosistema

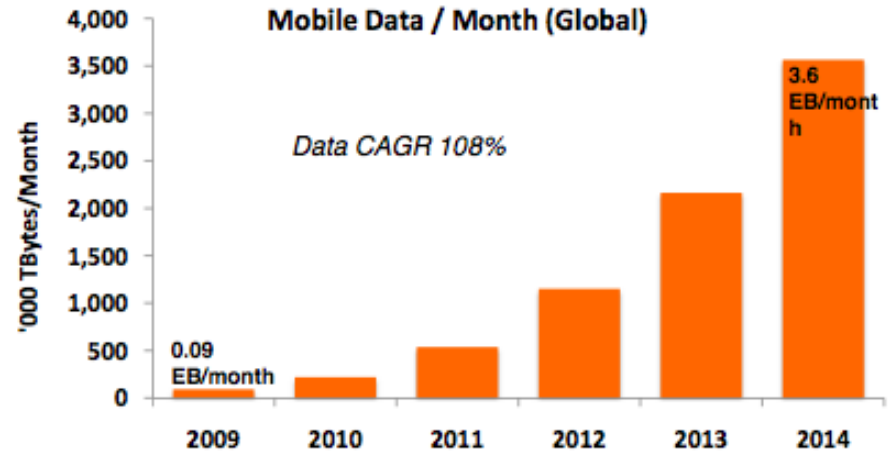


El ecosistema mobile



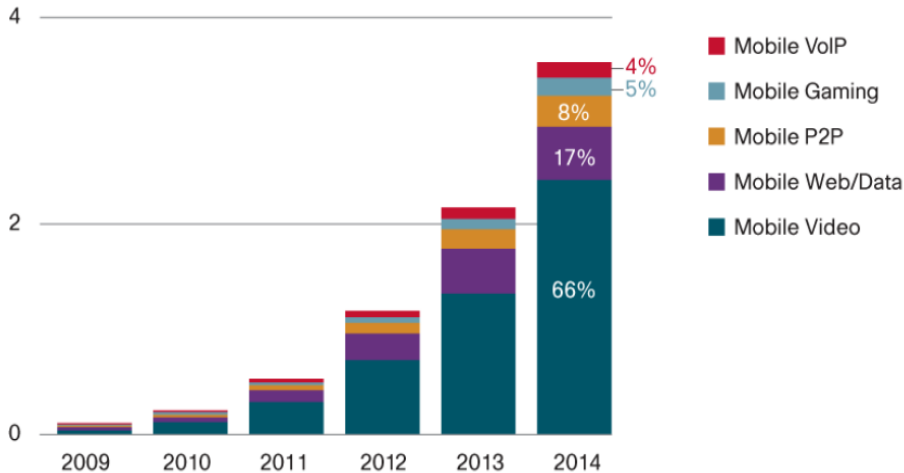


Como conseguimos 3.6 EB/mes



Exabytes per Month

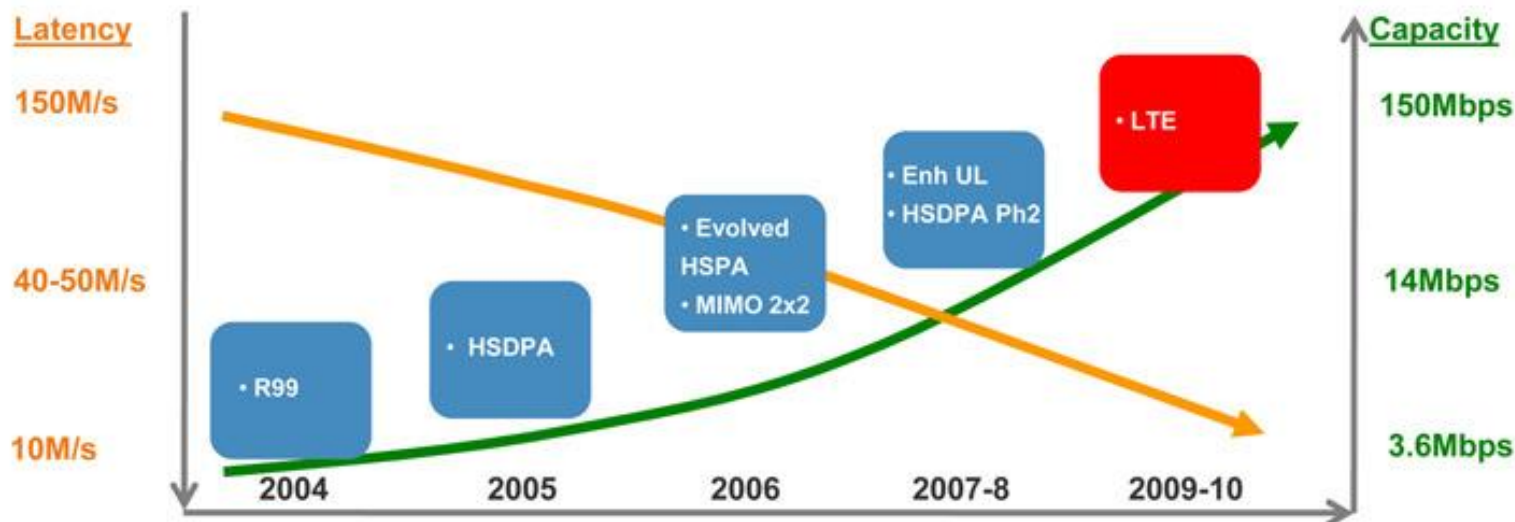
108% CAGR 2009-2014



Source: Cisco VNI, 2010



Porque LTE?



Mayor velocidad



Respuesta Rapida



Bajo costo



Mas capacidad



Flexible

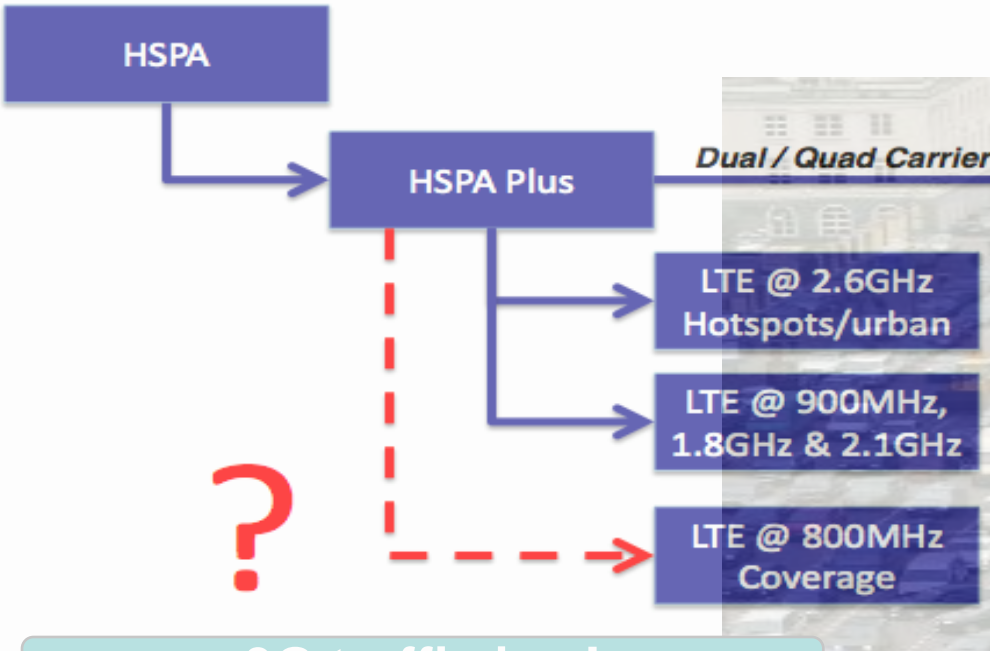


Global

Experiencia de banda ancha personalizada y en cualquier sitio

Mejoras en la sostenibilidad Del Negocio

Solo Colombia debe crecer a razón de 400TB/mes como lo hacemos ?



Limpiar 2G 850 –a Tiempo

3G traffic jam!

Redes 3G saturadas
demanda de Espectro
Se requiere refarming de
espectro bandas bajas

Re-farming GSM!
HSPA+ versus LTE ?
Tres REDES



Thank You!

Contact person information

www.tigo.com