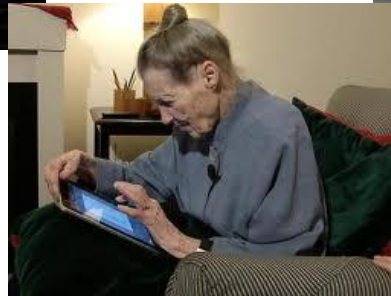


¿Cómo puede aportar la computación móvil en la generación de desarrollo económico en Colombia?

Claudia Lucía Jiménez Guarín – Profesora Asociada
Francisco Rueda Fajardo – Profesor Titular
Uniandes – Ingeniería de Sistemas y Computación



Nuevas tecnologías, nuevas oportunidades



Cambia la forma de interacción de las personas

Tiene una moneda para llamar, por favor?



A qué hora llega? Le puede dar la razón?



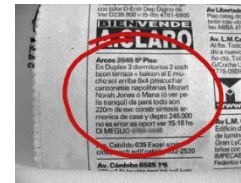
Cuelgue el teléfono que estoy esperando una llamada!!

Se me quedó en la casa el libro !!

Dónde habrá un café internet?



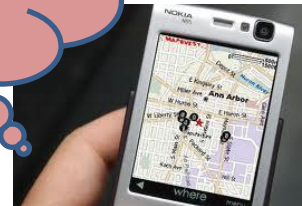
www.123rf.com



Hay que esperar la llamada

Dónde estás?

Está en cine! Lo veo en el mapa!!!



Se me acabaron los minutos!!!

Descarga el pdf y ya!!

#767

Nuevas economías

- Nuevos negocios
 - Minutos!!!
- Nuevas formas de comunicarse, intercambiar, localizar, aprender
 - Descarga de contenidos, apps, mapas
- Generación de nuevos servicios
 - Banca móvil
- Nuevos canales de distribución, publicidad. logística
 - Mercadeo SMS



1 PLOMERIA COLOMBIA

Colombia, Bucaramanga
[Ver Teléfono](#)

Más información Teléfono: (57) (7) 6807791
Celular: (57) 3178471724

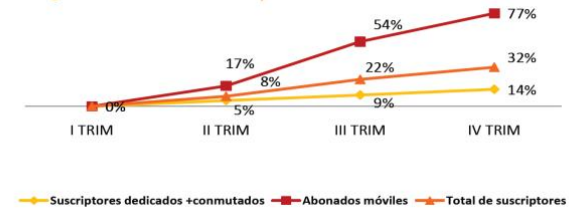
[Paute con nosotros](#)
[Sucursales](#)
[Compartir](#)

[Enviar a](#)
[Facebook](#)
[Twitter](#)

Oportunidades de desarrollo económico

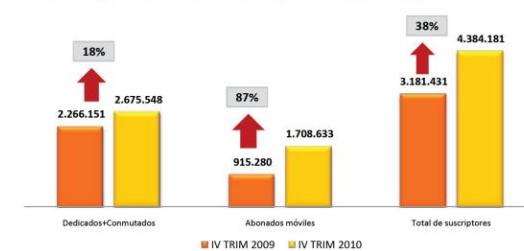
- Correlación directa con el PIB (África, India)
 - 10% + de penetración, 1.2% + en PIB
- Masificación de tecnología
 - Baja complejidad
 - Menos costos
 - Tiempo real
- Movilización y mejoramiento de procesos
 - Ejecución
 - Monitoreo
- Planeación y logística
- Eliminación de intermediarios
- Generación de nuevas empresas
 - Call-Center móvil
 - Teleasistencia
 - Telemedicina
- Convergencia
 - Sensores, comunicaciones, internet, entretenimiento, contenidos
- Generación de nuevos servicios
- Desarrollo de industria de software móvil
- Innovación

Gráfico No. 3. Índice de variación de suscriptores 2010



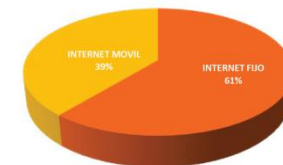
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST.

Gráfico No. 3A. Índice de variación de suscriptores IV trimestre 2009 - IV trimestre 2010



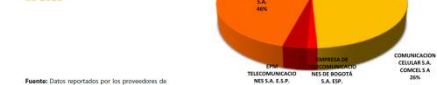
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST.

2010 Gráfico No. 4. Participación % por tipo de acceso. IV Trimestre 2010



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST.

Gráfico No. 18. Participación % acceso móvil a internet por proveedor - Cuarto Trimestre de 2010



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST.

Boletín trimestral de las TIC, Internet móvil - Cifras cuarto trimestre de 2010

Algunos indicadores económicos colombianos...

- Oportunidades de masificación – Estadísticas de Hogares – 2008, 2010

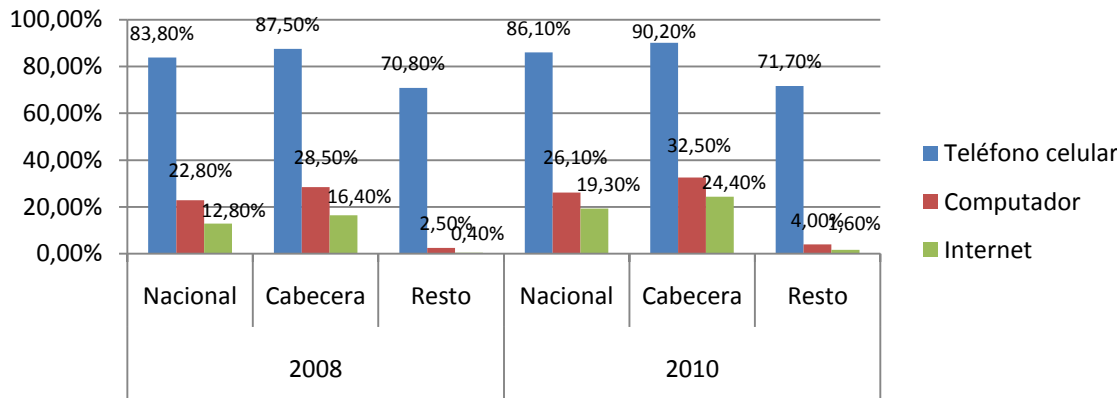
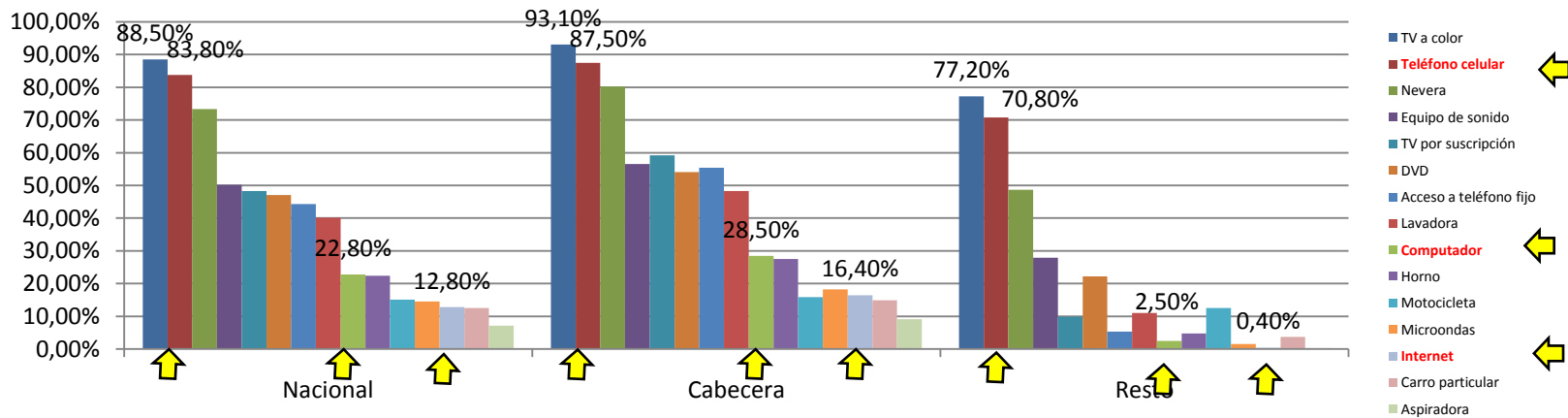
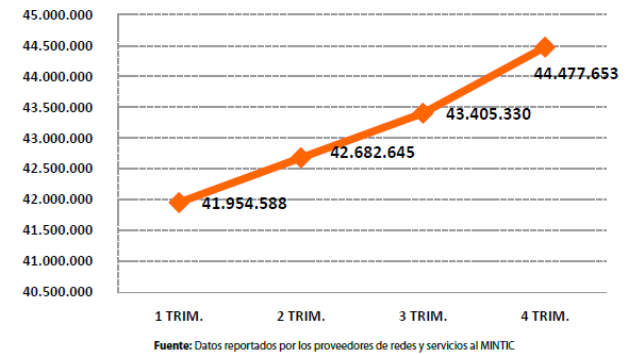


Gráfico No. 19. Abonados de telefonía móvil 2010

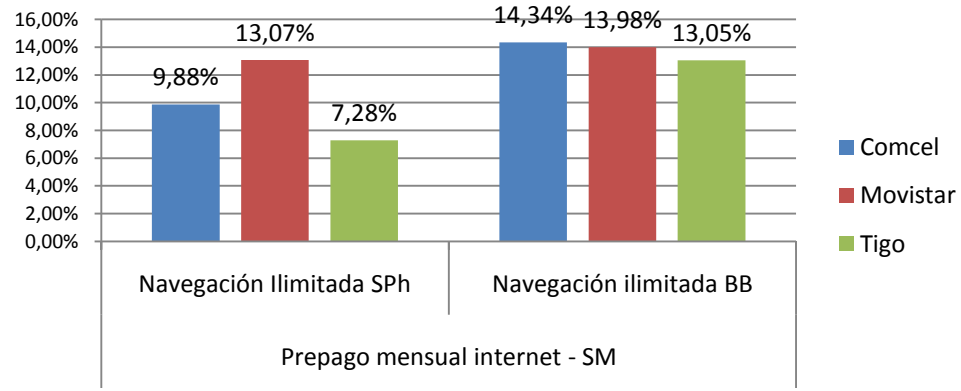
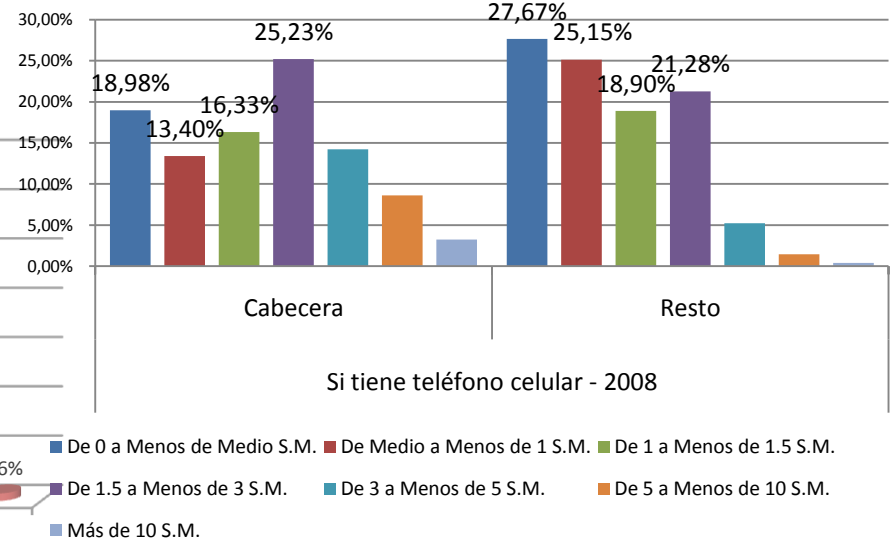
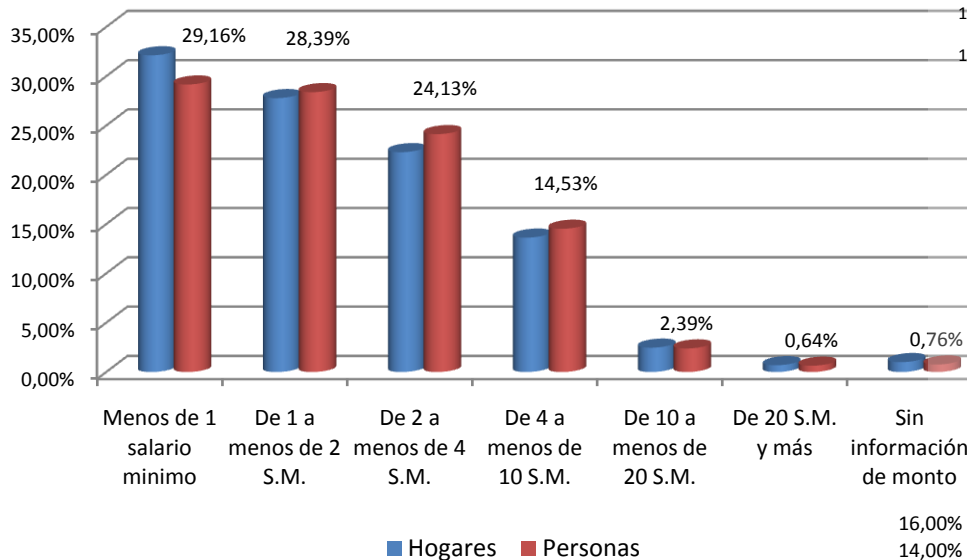


Boletín trimestral de las TIC, Cifras cuarto trimestre de 2010

Algunos indicadores económicos colombianos...

- Las realidades de ingresos y costos...

Dane – 2007 – Distribución del ingreso familiar



Casi el 60% de la población < 2 SM
Casi el 82% de la población < 4 SM

De quienes tienen celular: 74% y 93% ganan < 3 SM

Un plan de datos mensual promedio cuesta **12% SM**
Sin contabilizar el plan de voz

- Impacto real en la población por los costos
- Posiciones dominantes y regulación
 - 👍 Portabilidad numérica como factor de competencia
 - 👎 Restricción de acceso a servicios
- Reproducir el modelo web o el modelo de escritorio
- Inseguridad, robo de equipos, vulnerabilidad tecnológica
- Seguridad, privacidad de la información y del usuario
- Rapidez de obsolescencia
- Modelo rentable para el desarrollo de software y servicios



Riesgos



Cayeron dos hombres que para atracar se hacían pasar por predicadores

(...) de pie, mediante la modalidad de 'cosquilleo'. De un momento a otro, los dos hombres sacaban las armas blancas y, tras intimidar a los viajeros, los despojaban de dinero en efectivo y *celulares* (...)

Miércoles 1 de junio de 2011 | eltiempo.com | Bogotá | Autor: REDACCIÓN BOGOTÁ

El futuro empresarial está en el comercio electrónico

(...) La evolución tecnológica y los hábitos de las nuevas generaciones, rodeadas de computadores, juegos, teléfonos *celulares* de última generación, entre otros, han logrado dinamizar los negocios (...)

Jueves 2 de junio de 2011 | eltiempo.com | Editorial - opinión | Autor: Martín Schrimpf

La profecía del 'Gran Hermano'

(...) de nadie más, pero, ahora que las figuras públicas -en particular, las consideradas "de interés" para los organismos de Inteligencia- pueden ser observadas tridimensionalmente, las posibilidades (...)

Martes 7 de junio de 2011 | eltiempo.com | Otros | Autor: NAOMI WOLF Project Syndicate

Controversia por posible reactivación de celulares robados

14 Jun de 2011 - 12:30 pm

Robo de celulares ... de celulares robados. Mientras el senador Baena denuncia que sí se ... Gobierno Nacional para acabar con el comercio de celulares robados. En la comisión sexta del ...



Ultiman detalles para frenar robo de celulares en la región

30 Mayo de 2011 - 11:34 pm

Ultiman detalles para frenar robo de celulares en la región. Ministro ... 1630 , que busca enfrentar el robo de celulares a manos de las mafias internacionales y nacionales ... Con el fin de discutir acciones conjuntas para evitar el tráfico de teléfonos celulares entre ambos ...

OEA toma medidas para enfrentar robo de celulares

27 Mayo de 2011 - 07:49 pm

tomó las primeras medidas para enfrentar el robo de celulares en la región de las Américas y el Caribe. Con la resolución emitida por el organismo internacional se reconoce el robo de celulares ... acciones contra el robo de celulares. La propuesta presentada por el Ministerio TIC recibió el ...



Retos

- Servicios pertinentes y alcanzables para la población colombiana
- Las **empresas** son las grandes impulsadoras en **movilización de procesos**
- Asimilación de la **idiosincrasia** latinoamericana
- **Visión de negocio** para los desarrolladores y generación de **valor agregado** para las empresas
- **Competitividad** global a nivel de desarrollo de software
- Rol de los **operadores** y marco **regulatorio**
- **Generación de valor** en el ecosistema
 - Empresas, operadores, fabricantes, desarrolladores, usuarios, canales de distribución



- Integración con servicios e infraestructura Cloud
- Integración de contexto
 - Ambiente, usuario, dispositivo, contenido, ...
 - Inteligencia de negocio, minería de datos
- Móvil en contextos más allá de teléfonos y tabletas
 - Pervasive, wearable, ubicuo, ...
- Apoyo a la movilización de procesos empresariales

ZDNet / News / Communications

Study: Mobile access lifts emerging markets

By Jamie Yap, ZDNet Asia on June 13, 2011 (2 days ago)

[Tweet](#) 31 [Me gusta](#)

Improving access to mobile communications can bring about an "incremental" impact on the economic and social growth in developing markets in terms of gross domestic product (GDP) and human development index (HDI), a new study has revealed.

Summary

Increasing mobile penetration can accelerate socioeconomic growth and benefits in developing economies such as Bangladesh, reports Alcatel-Lucent.

Released Monday, the study, done by Bell Labs and the World Economic Forum's Global Agenda Council (GAC), argued the "right combination of actions and investment can accelerate the economic impact of broad access to mobility by as much as 36 percent, measured in GDP". Bell Labs is the research arm of telecommunications infrastructure maker Alcatel-Lucent.

"Putting Broadband in the Palms of People's Hands: A Model to Drive Faster Economic and Social Growth" was a result of studying the mobile landscape in emerging economies, including Bangladesh, Kenya and Venezuela. It concluded that there was a correlation between mobile penetration and the prosperity of emerging economies.

Events

Earlier research by the World Bank calculated that every 10 percent increase in mobile penetration leads to 1 percent increase in GDP in low- to medium-income economies, the new report cited. Bell Labs and GAC, however, argued that there is "potential" to grow socioeconomic benefits "even more quickly" in both GDP and HDI.

CommunicAsia 2011
21 - 24 Jun 2011
Marina Bay Sands,

According to the study, the total cost of mobile communications should be less than 5 percent of household budgets in order to be a "realistic" option for low- to middle-income users. Phone manufacturers, content creators, government agencies, and wealthier consumers who upgrade their handsets regularly, can all play a part in putting "affordable hardware and connectivity into the hands of the poor", the report concluded.

Gracias!!!

Contacto

Claudia Jiménez Guarín
cjimenez@uniandes.edu.co
<http://sistemas.uniandes.edu.co/~cjimenez>

Francisco Rueda Fajardo
frueda@uniandes.edu.co
<http://sistemas.uniandes.edu.co/~frueda>