

COMERCIO ELECTRONICO Y MEDIOS PAGO ONLINE

buscapé
company

pagosonline 
El pago seguro en internet

TEMAS

- 1. Algo sobre nosotros**
- 2. Internet y Comercio electrónico en América Latina y Colombia**
- 3. Que comparan los usuarios**
- 4. Porque compran en Internet las personas**
- 5. Medios de Pagos que existen en Colombia**
- 6. Herramientas para cobrar que brinda Pagosonline**
- 7. Seguridad y Modulo Anti Fraude**
- 8. Preguntas**

➤ Presencia en Latino America



Ciclo de consumo

| | | | | | | |
|---------------------------------------|--|--|---|--|---|---|
| CICLO DE CONSUMO | | | | | | |
| NECESIDADES DEL CONSUMIDOR | “Despertar” deseo de compra | Información por el producto o servicio | Comparación de precios y descuentos | Seguridad y conveniencia (en el pago) | Compartir Experiencias | Reventa Sustentabilidad |
| NECESIDADES DEL ANUNCIANTE | Alcanzar masa crítica y consumidores | Comunicar características del producto o servicio | Aparecer en el momento de la decisión | Aumentar la tasa de conversión en ventas | Marketing viral y comportamiento del consumidor | Presencia en la próxima compra |
| SERVICIOS OFRECIDO | Red de afiliados y media en general | Información sobre productos y servicios | Comparación, cupones y geración de Leads | Medio de Pago | Inteligencia de mercado | Clasificados |
| buscapé company propiedades |  Lomadee |   |    |     |  |  anunciar aqui e gratis |
| |  |  |  |  |  |  |

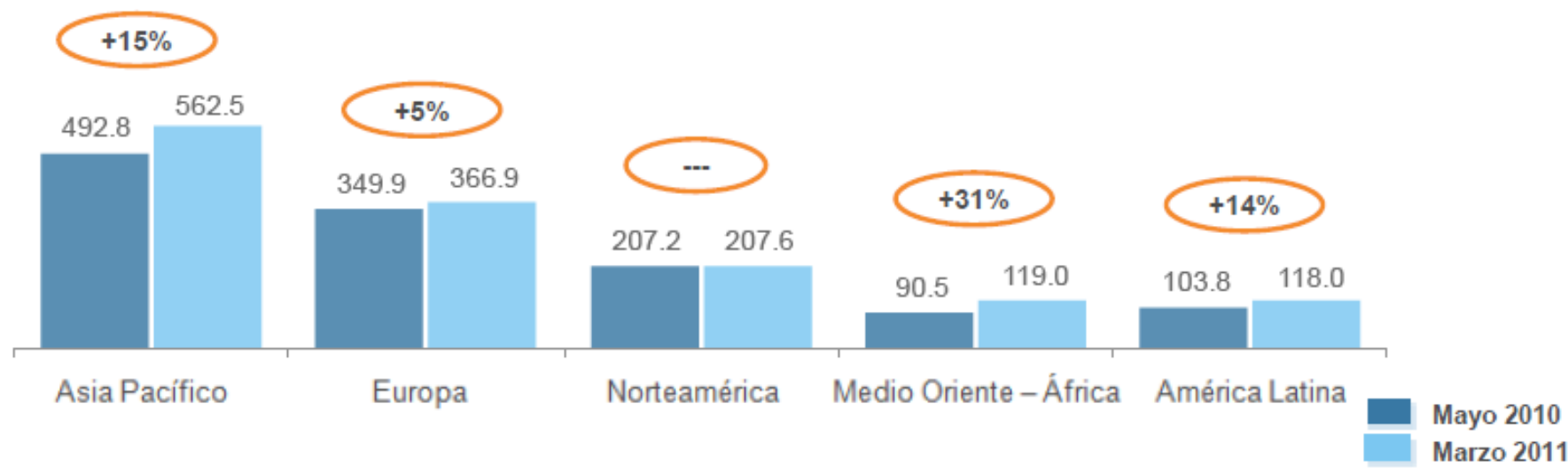
2. INTERNET Y COMERCIO ELECTRÓNICO EN AMÉRICA LATINA Y COLOMBIA

Cada año hay más **Usuarios conectados a Internet** desde casa o trabajo: Crecimiento del **10%** en el **mundo** en el último año.

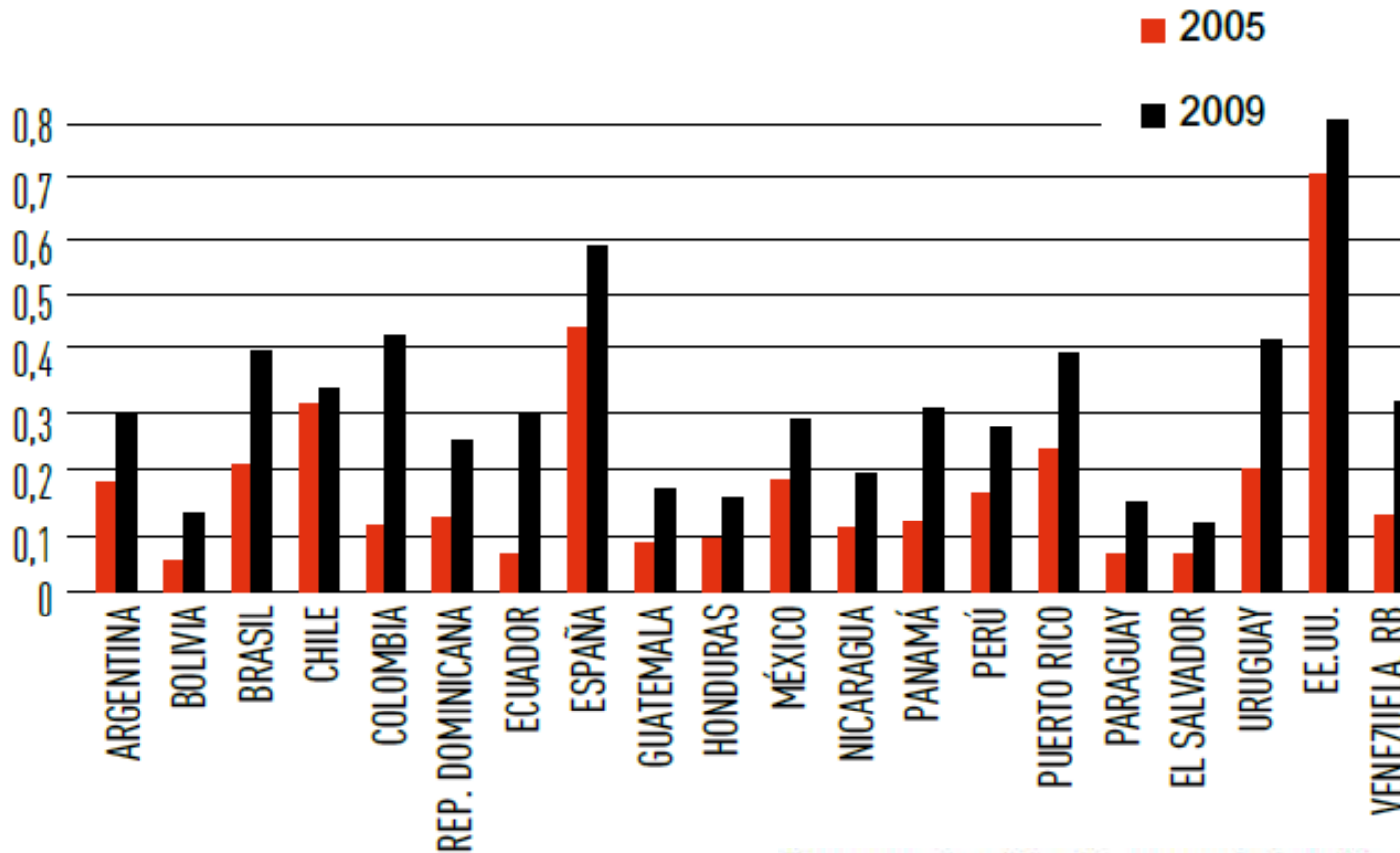


Audiencia Internet 15+ accediendo a Internet desde Hogar o Trabajo
Fuente: comScore Media Metrix, Mayo 2010 y Mayo 2011

Cada año hay más **Usuarios conectados a Internet** desde casa o trabajo: Crecimiento del **14%** en **LATAM** en el último año.



El Porcentaje de la población que utiliza Internet ha crecido de forma acelerada.



Cada año crece el número de **Usuarios en Internet** en LA.

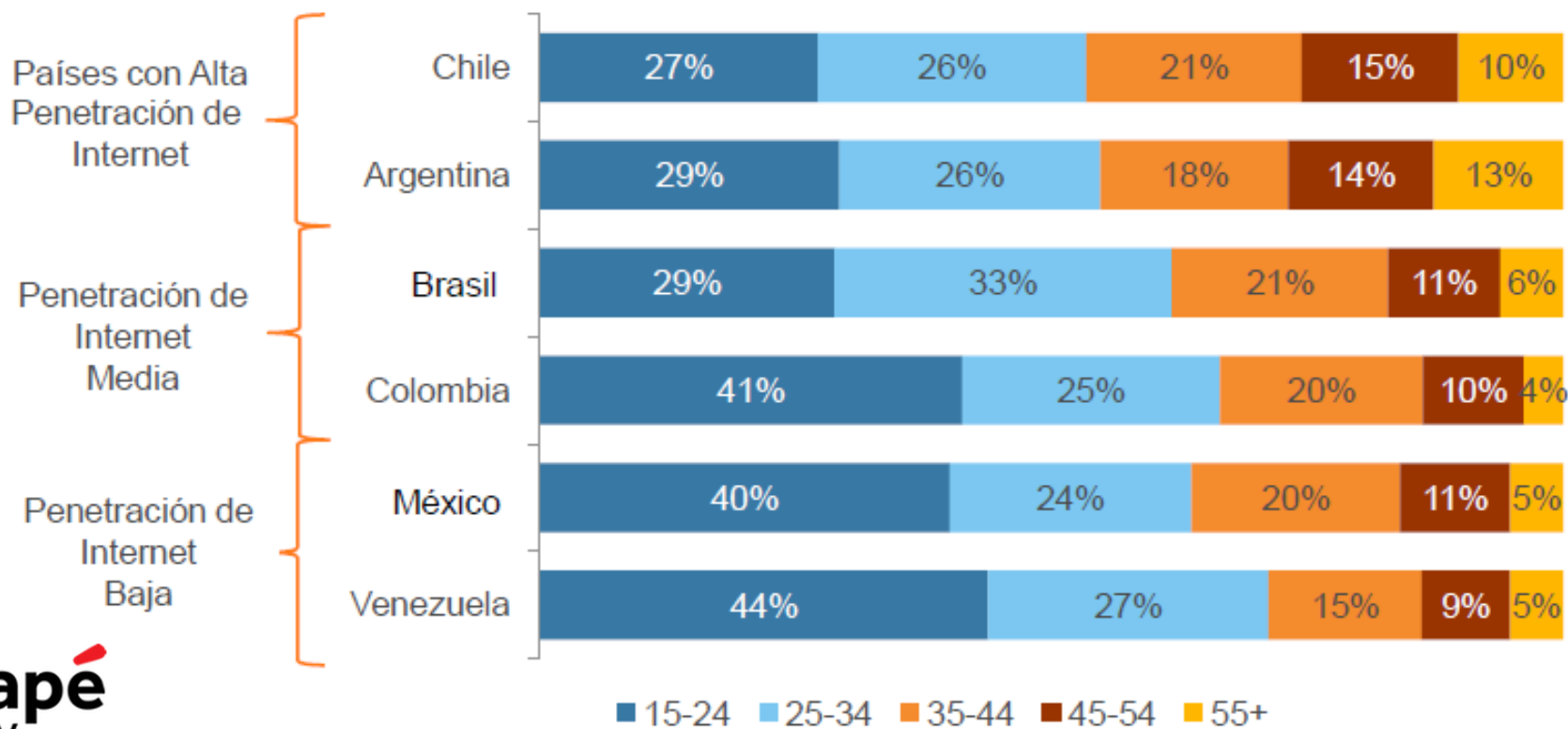


El **promedio en horas de uso** de internet en la región es mayor que el promedio mundial por usuario.



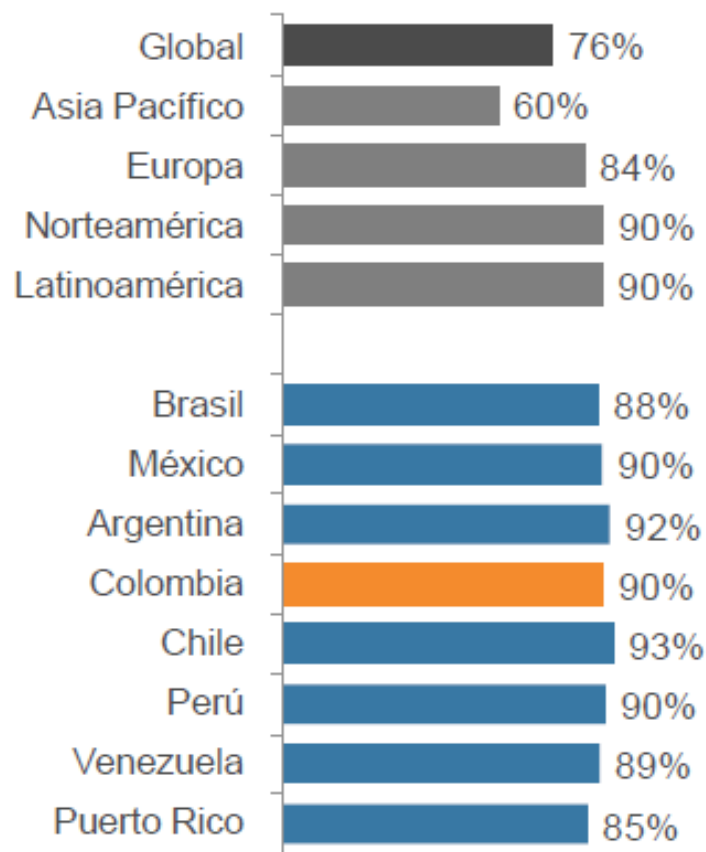
Composición demográfica de la audiencia de Internet en Latam.

Composición de Internet Audiencia 15+



Alcance de redes sociales en Latinoamérica.

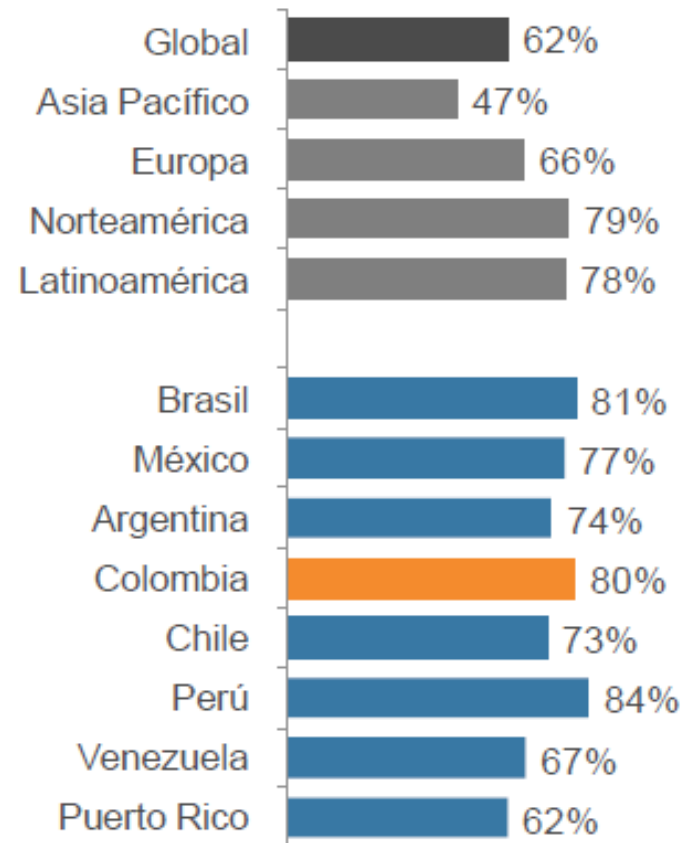
Sitios de Redes Sociales
Mayo 2011 % Alcance



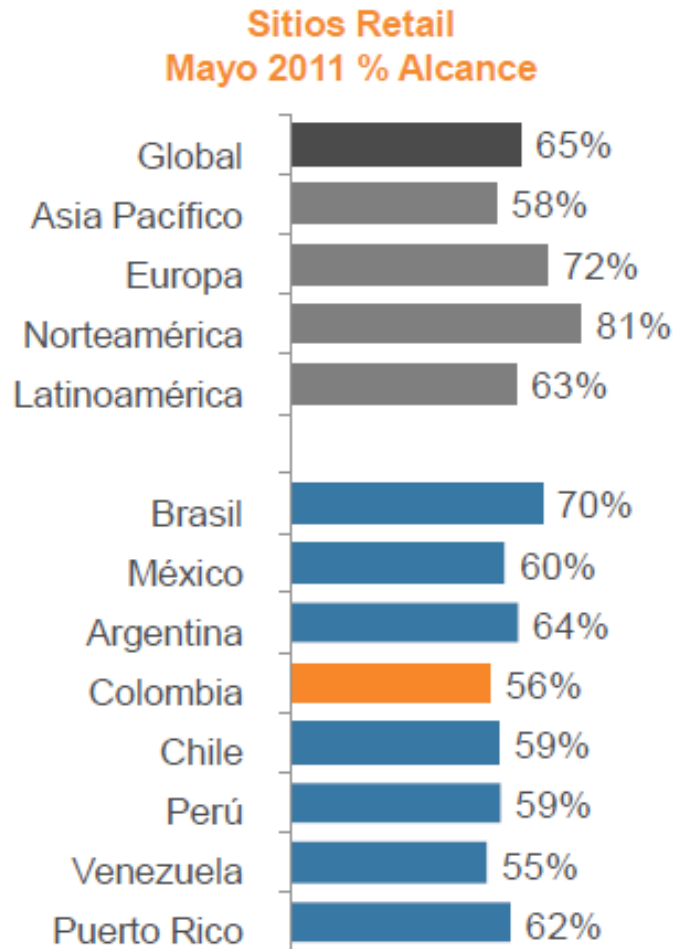
Audiencia Internet 15+ accediendo a Internet desde Hogar o Trabajo
Fuente: comScore Media Metrix (Sólo Panel), Mayo 2011

Uso de e-mail en declinación.

Sitios E-Mail
Mayo 2011 % Alcance

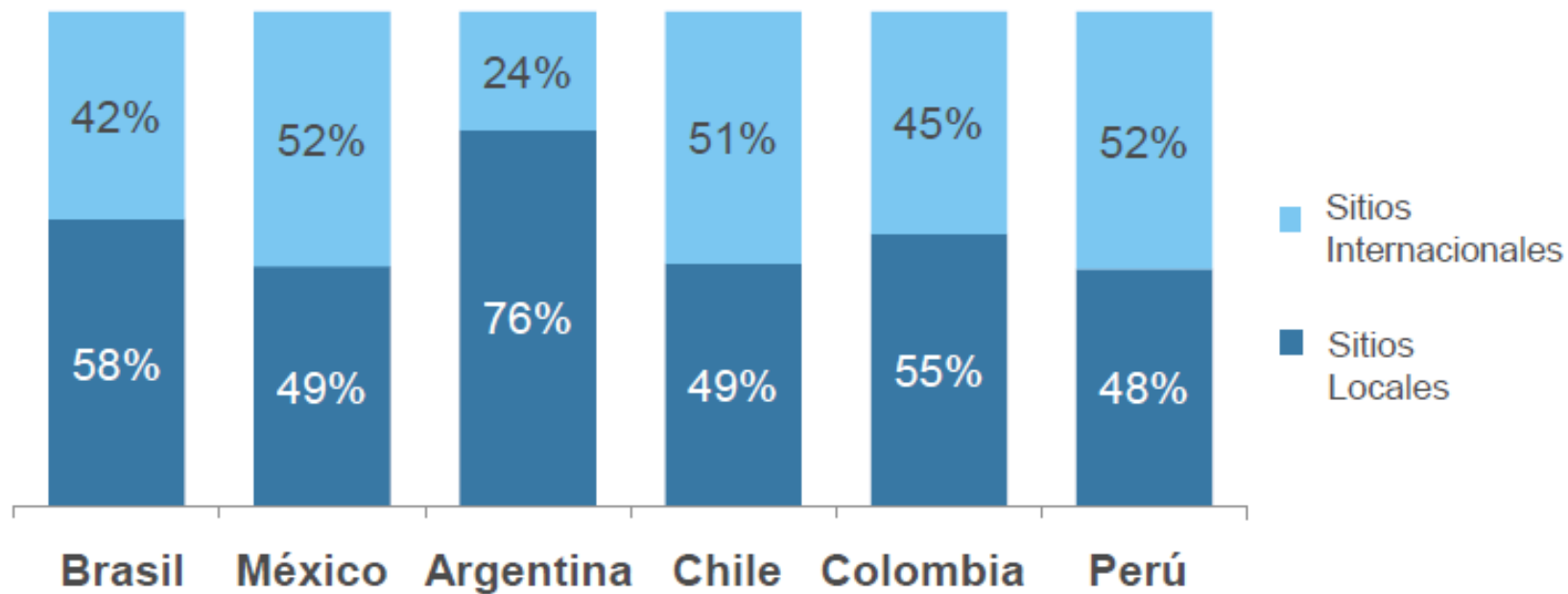


Tasa de visitas a sitios de Retail

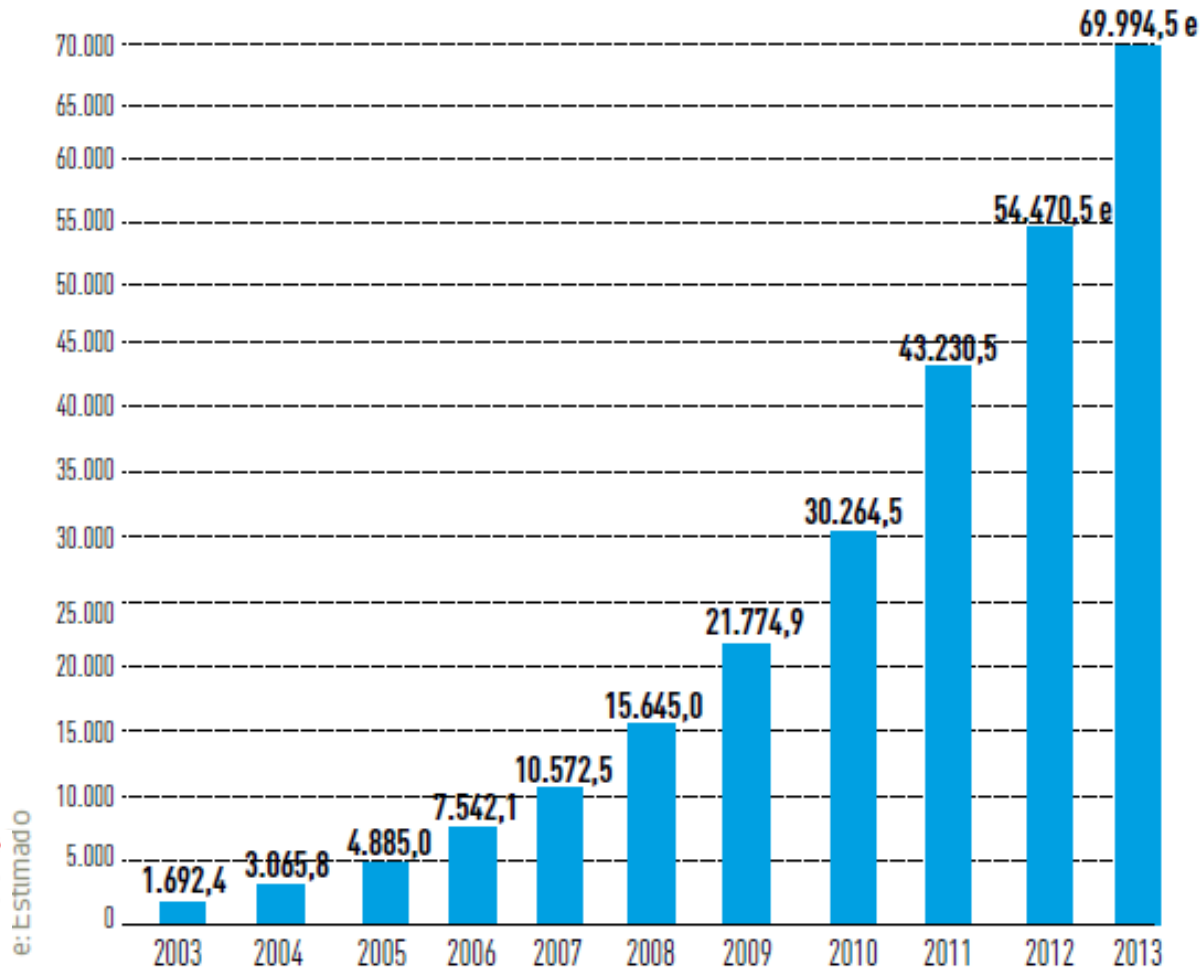


Dónde prefiere comprar el internauta?

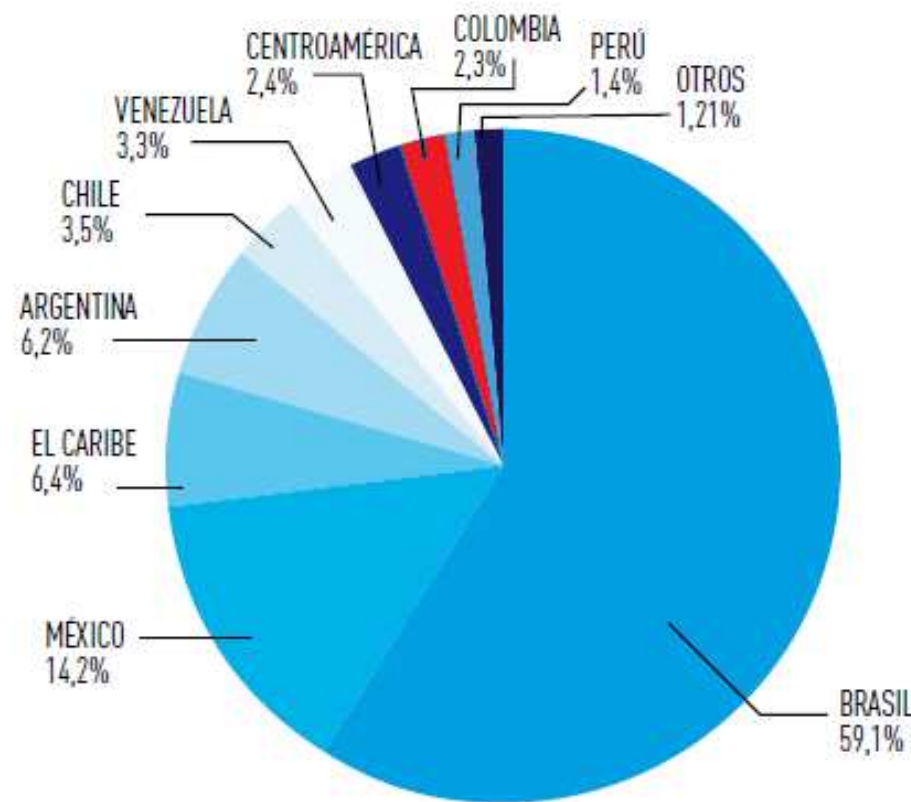
P: Si tiene la opción, ¿Prefiere comprar en los sitios web internacionales o locales?



Gasto total del e-commerce de America Latina (en US\$ millones)



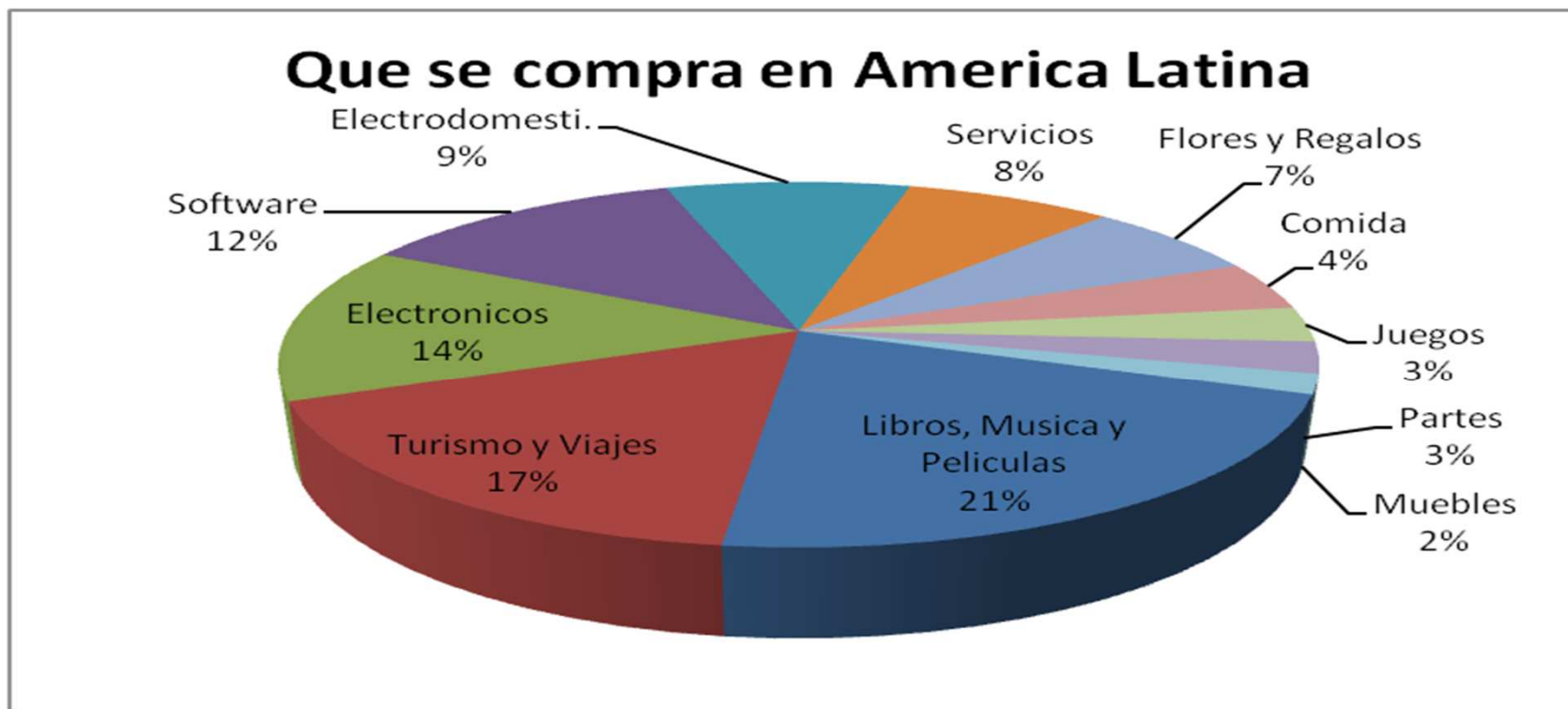
Participación por país del **gasto B2C** regional



Crecimiento **B2C** regional en millones de US\$

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|-------------------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|
| BRASIL | 2.269,9 | 3.540,5 | 4.898,7 | 8.572,6 | 13.230,4 | 17.851,4 | 25.552,8 |
| MÉXICO | 567,1 | 867,6 | 1.377,0 | 2.010,0 | 2.624,9 | 4.330,5 | 6.137,1 |
| EL CARIBE | 731,0 | 949,3 | 1.104,9 | 1.244,7 | 1.455,9 | 1.895,5 | 2.752,0 |
| ARGENTINA | 240,9 | 378,1 | 561,5 | 732,8 | 875,0 | 1.797,6 | 2.695,3 |
| CHILE | 242,8 | 471,8 | 687,5 | 919,5 | 1.027,9 | 1.141,6 | 1.489,9 |
| VENEZUELA | 253,4 | 489,6 | 821,5 | 787,8 | 906,1 | 1.117,8 | 1.418,4 |
| CENTROAMÉRICA | 189,2 | 359,9 | 499,0 | 563,9 | 637,2 | 729,6 | 1.051,0 |
| COLOMBIA | 150,3 | 175,0 | 201,3 | 301,9 | 435,0 | 606,8 | 998,0 |
| PERÚ | 109,1 | 145,5 | 218,2 | 250,9 | 276,0 | 426,9 | 611,0 |
| OTROS | 131,3 | 164,8 | 203,0 | 260,9 | 306,5 | 366,9 | 525,0 |
| LATAM + EL CARIBE | 4.885,0 | 7.542,1 | 10.572,5 | 15.645,0 | 21.774,9 | 30.264,5 | 43.230,5 |

3. QUE COMPRAN LOS USUARIOS



Fuente: Estudio de VISA

4. PORQUE SE COMPRA EN INTERNET



PRODUCTO



PRECIO



COMODIDAD

5. MEDIOS DE PAGO ACTUALES (COLOMBIA)

Tarjetas de Crédito



Transferencias Bancarias Entre 19 Bancos locales



Pagos en Efectivo

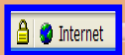


6. HERRAMIENTAS QUE BRINDA PAGOSONLINE

-  **Instalación de Botón de Pago**
-  **Módulo de Facturación en Línea**
-  **Procesamiento en Línea- Call Center**
-  **Mail y Correo de Cobro**
-  **Botón y Carrito simplificado**

7. SEGURIDAD Y MODULO ANTI FRAUDE

Seguridad sobre el Servidor



HTTPS: Protocolo de seguridad SSL.



Certificado de seguridad: Verisign



Certificado de seguridad Hacker's Safe.



Certificado Certicámara



Firewall: Cisco PIX.

Data Center de primer nivel: Global Crossing

Encriptación de los datos: MD5, SHA-1, DES y 3DES.

Fraude por suplantación de identidad.

Ejemplo de como el comercio asume el riesgo.

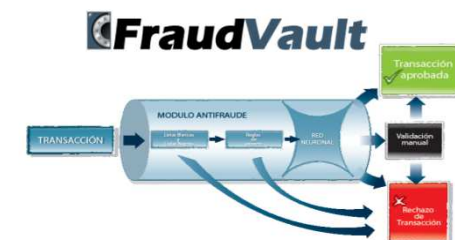
Caso: Exito

Caso: Pagosonline



Modulo Anti fraude Pagosonline

Creación de Fraud Vault



8. PREGUNTAS

¿Qué aspectos se deben tener en cuenta para seleccionar un medio de pago electrónico en Colombia?

1. La penetración y el uso de este medio de Pago. TC (60%) PSE (25%) efectivo Baloto (15%).
2. Los Riesgos de los medios de Pago. En el caso de TC los comercios asumen el fraude cuando hay contracargos

¿Cuáles son las diferencias más importantes entre los diferentes medios?

1. La Facilidad,
2. Cobros recurrentes.
3. Riesgos de Fraude.

PREGUNTAS

¿Cuáles son las principales limitaciones de los medios de pago en Colombia y qué se podría hacer para superarlas?

- 1. Penetración de Tarjetas de Crédito en el Mercado.** Actualmente solo hay 7 Millones de Tarjetas de Crédito. El promedio es de 2.7 tarjetas por persona. Por lo tanto solo hay como 2.5 Millones de Colombianos con TC. Aproximadamente el 5% de los colombianos. **Esta es la principal limitación**
- 2. Medios de Pago en efectivo.** Actualmente no son en línea, por lo tanto pierden fuerza. Si logramos tener esto en línea ayudaría mucho para que las personas no bancarizadas se anime a pagar.

¿Son seguros los medios de pago electrónico disponibles en Colombia? ¿Qué aspectos deben tener en cuenta los usuarios y empresas?

- Completamente. El riesgo no es tanto para el usuario comprador sino para el comercio.

¿Cuáles son las principales tendencias en el área de pagos electrónicos?

- Tarjetas Prepago, Pagos Móviles, Pagos pequeños con Sms.

¡GRACIAS!

Bernardo Vanegas Luque

Director de Operaciones LatAm

bernardo@buscapecompany.com

Follow Me On Twitter: @BvanegasL