



**brainz<sup>®</sup>**

**a zio<sup>®</sup> studio**

**integración**

# Plataformas AAA



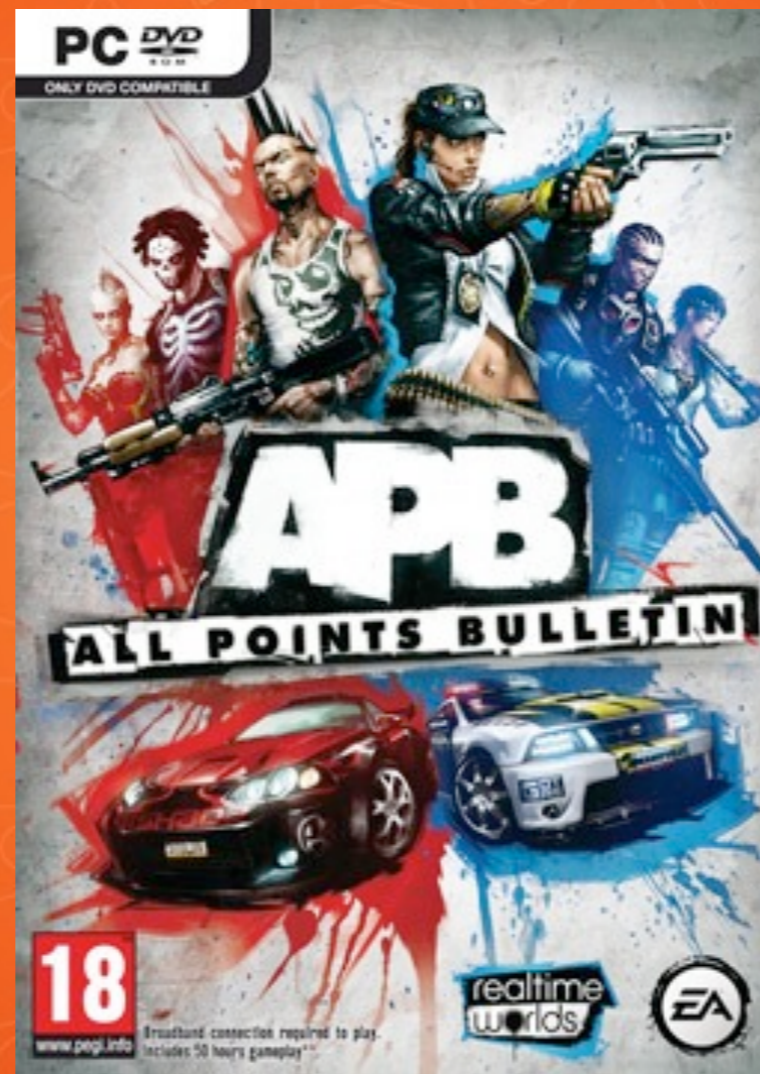
# Plataformas AAA

- ▶ Contenidos Narrativos
- ▶ Alto Costo / Altos Valores de Producción
- ▶ Llegan a millones de personas

# Plataformas AAA



Costo: 156M  
Box Office: 36M



Costo: >100M  
Quebra en la semana 6

# Nuevas Plataformas



# Nuevas Plataformas

- ▶ Contenidos basados en Mecánicas específicas a la plataforma
- ▶ Bajo Costo / Mínimo producto viable
- ▶ Llegan a millones de personas!

# Visión

Traer universos e historias a millones de personas a través de múltiples plataformas de bajo costo

# Lo mejor de dos mundos: “Hollywood franchises, Silicon Valley style”

- ▶ Crear universos (storyworlds) con  
altos valores de producción  
profundidad narrativa  
desarrollo de personajes
- ▶ Utilizar sistemas iterativos basados en analíticas para mejorar  
la experiencia del usuario y la monetización
- ▶ Muchos intentos de bajo riesgo
- ▶ Subir los estándares en la experiencia del usuario en el  
modelo free-to-play
- ▶ Crear muchos puntos de acceso al universo a través de  
contenido agnóstico a la plataforma





# Pipeline 2012

Mayo 2012



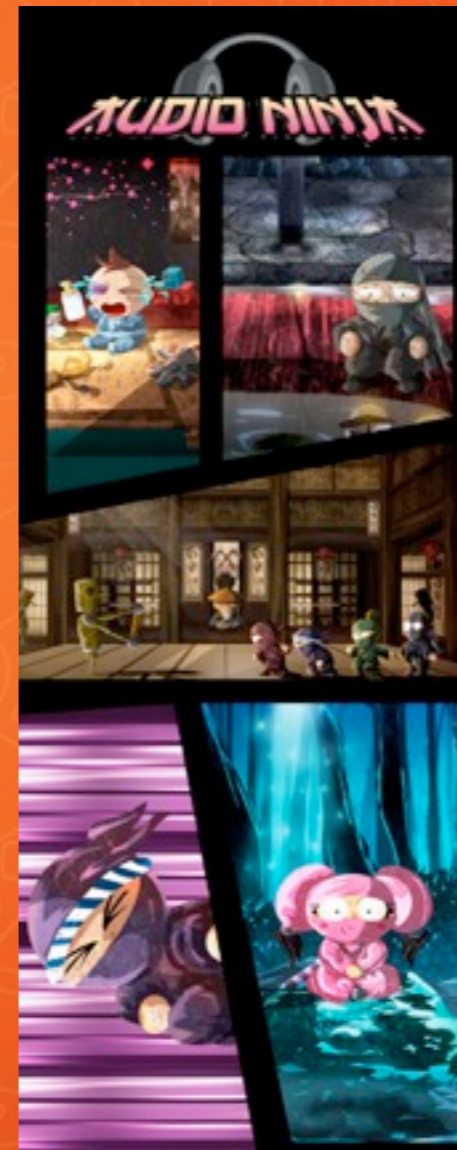
Junio 2012



Junio 2012



Julio 2012

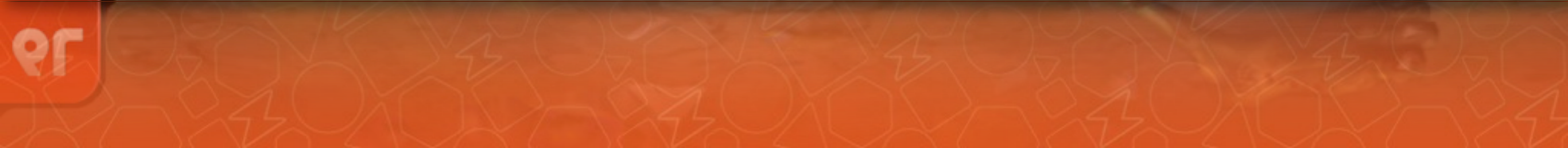


Diciembre 2012





6L  
9F





# Integración de plataformas

# unity



# Retos

- ▶ Crear una experiencia balanceada entre plataformas
- ▶ Desarrollar contenido que es apto técnicamente para móviles y web
- ▶ Crear una programación que permite crecer todas las plataformas de forma simultánea

# GONE South



**Integración  
Narrativa**

# GONE South

Juego Social



Novela Gráfica



# Retos

- ▶ Mezclar contenido episódico con un core loop infinito
- ▶ Enmascarar un comic dentro de un juego de construcción sin limitar la audiencia
- ▶ Lograr una línea gráfica que diferencie el mundo narrativo del mundo interactivo



**Alejandro González**  
Brainz Studio Director



Calle 79#11-10  
Bogotá,  
Colombia



+1 (415) 230-0082



+57 (1) 742-3100



+57 (316) 233-1805



a@brainz.co



brainzinteractive@me.com



brainzinteractive



download vcard



**@alejobrainz**