



ZIO[®]
studios

NUESTRA HISTORIA

- ▶ ZIO Studios es uno de los estudios 3D y de medios digitales más reconocidos de la región con un staff multi-disciplinario de 70+ personas basado en Bogotá, Colombia.
- ▶ Cuenta con más de 12 años de experiencia en “Work For Hire” con clientes en Norteamérica, Europa, Asia y América Latina creando comerciales de TV, paruetes gráficos y experiencias digitales para marcas como Unilever, Coca Cola, Sony Music, Colgate y Diageo.
- ▶ A finales de 2009 identifica una oportunidad de creación de propiedades intelectuales propias basandonos en el bajo costo de producción el y el ADN que tenemos en animación digital.
- ▶ En 2010 basado en el surgimiento de nuevas plataformas decidimos re-enfocar el esfuerzo hacia propiedades transmediales que combinan videojuegos y animación.
- ▶ En Marzo de 2011 cerramos nuestra ronda A de VC cerramos nuestra ronda A de capitalización por \$1.5M para construir nuestras capacidades como estudio de videojuegos (BRAINZ GAMES) y decidimos desarrollar propiedades transmediales originales.

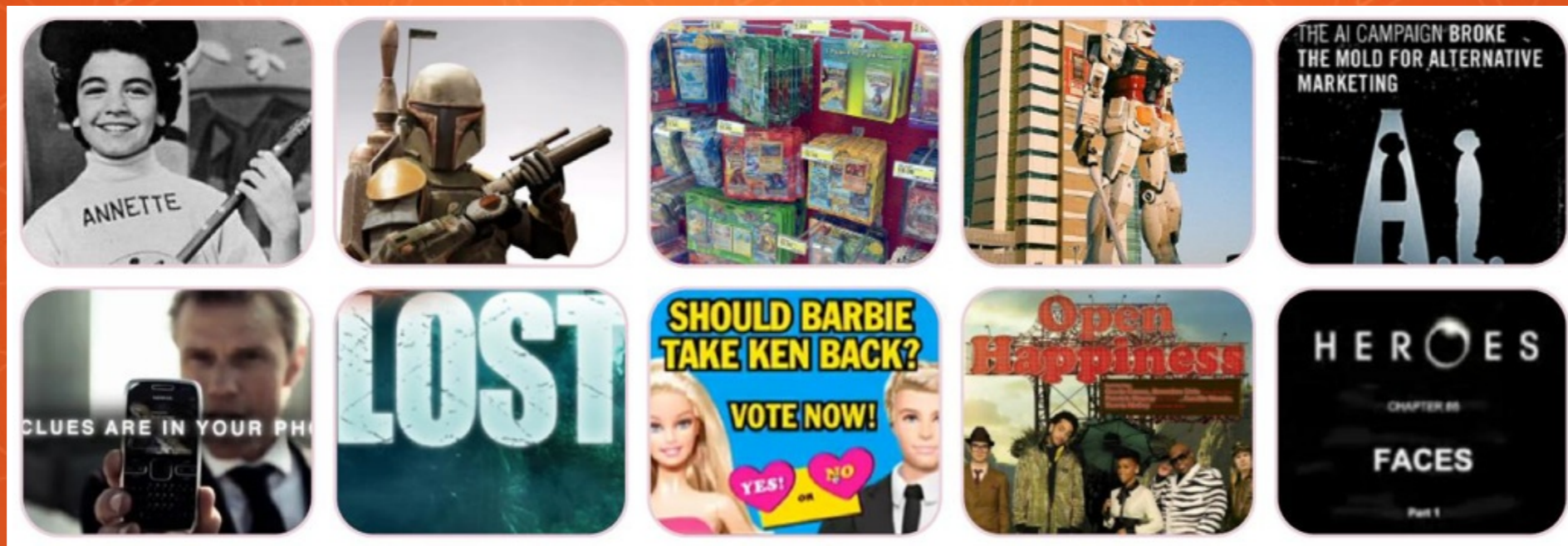


“Content is turning transmedia:

Borderless story worlds are arcing over various platforms in innovative ways, providing consumers with multiple entry points that encourage deep engagement, often through active participation.

While not a new concept, it’s becoming more pervasive—and eventually will become the norm.”

“Transmedia Rising” - JWT Report - March 2011



LA OPORTUNIDAD: TRANSMEDIA STORYTELLING

Convergencia de Tendencias y Motivadores



Narrativa basada en nuevas tecnologías

Explosión en juegos casuales y sociales

Mundo Multi-plataforma / Agnostico a la plataforma

Dos mundos encontrándose

Consumidores mas difíciles de enganchar

Hoy en día todo es Gratis

Usuarios pasivos son cosa del pasado

Distracción como entretenimiento

BRAINZ: Visión sobre industria de videojuegos

Bajo Costo/Bajo-Riesgo
Altos Valores de Producción/Alto Enganche

▶ Estrategia

- ▶ Crear IPs Argumentales Y Planeadas Para Ejecuciones Transmediales
- ▶ Usar Juegos Sociales / Moviles como Plataformas Ancla

▶ Oportunidad

- ▶ Muchas Apuestas “Safe-to-Fail” En Múltiples Plataformas
- ▶ Fuentes De Ingresos Diversificadas
- ▶ Alto Enganche En Múltiples Pantallas
- ▶ Propiedades Perdurables Via Historia





Title Text

Nuestro Pipeline



VAMPIRE SEASON



BIBLE*

* WARNING: BIBLES ARE NOT TO BE HANDLED BY CHILDREN OF DARKNESS, DEMONSPAWNS OR MIMES



Vampire Season - Trailer Video





GONE

South

SOMETIMES,

a city needs to be saved before it's built..

GONE South

Social Game


Comic Book / Motion Comic





Alejandro González


CEO & Studio Director





 Calle 79#11-10
Bogotá,
Colombia


 +1 (415) 230-0082

 +57 (1) 742-3100 x 113

 +57 (316) 233-1805

 alejandro.gonzalez@zio.co

 @brainzmedialab

 brainzinteractive




linkedin.com/company/zio-studios



facebook.com/ziostudios



 brainzinteractive

 @brainzmedialab