

La inmersión en el Silicon Valley

Hasta ahora se han efectuado dos visitas a uno de los sitios donde la innovación y el emprendimiento están en efervescencia. El propósito es que estas pasen de ser anuales a semestrales.



Integrantes del grupo que viajó al Silicon Valley en el 2012.

Estos viajes académicos comenzaron en el 2011, cuando se acogió la propuesta de un estudiante de la Especialización en Comercio Electrónico para visitar varias de las empresas más importantes del mundo en innovación y emprendimiento. Estas tienen sus sedes en la zona conocida como Silicon Valley, en Estados Unidos y entre ellas se cuentan Google, Salesforce, Apple, Zinga, Facebook, Twitter y Kontagent.

La iniciativa fue desarrollada por el profesor del DISC Francisco Rueda, quien encabezó el primer grupo que se desplazó a California para sumergirse durante una semana en el ambiente creativo de varias de esas compañías. También interactuaron con profesores de centros académicos innovadores como la Universidad de Stanford. La mayoría de los participantes eran estudiantes de la Especialización.

En el 2012, hubo una segunda visita, organizada por el profesor de DISC Víctor Manuel Toro, quien viajó con la profesora Rubby Casallas, dos empresarios uniandesinos ganadores de un concurso de innovación y alumnos de la Especialización.

Ambos docentes estuvieron atentos a encontrar ideas para incorporar el espíritu innovador y de emprendimiento a los programas de dos de los nuevos posgrados que ofrecerá el Departamento a partir del 2014: la Maestría en Tecnologías de Información para el Negocio (MBIT) y la Maestría en Ingeniería de Software (MISO) (ver pág. 60).

“Estas visitas son muy impactantes porque dan la posibilidad de tener una inmersión total en el ambiente innovador, de creación de empresas, de asociación para armar redes —destaca el profesor Toro—. Una cosa es leerlo en los libros

y otra vivirlo, sentirlo en la calle. Son una inyección de energía, de ideas, de fuerza enorme”.

Al mismo tiempo destaca la oportunidad de enfrentarse a una cultura abierta, en la que se comparten ideas, muy opuesta a la dinámica colombiana de impedir que otros se enteren de lo que una compañía está desarrollando.

El próximo viaje está programado para septiembre, con participación activa de estudiantes de maestría. Sus organizadores trabajan para lograr que se efectúen dos por año.

El profesor Toro enfatiza en el efecto positivo de las visitas al Silicon Valley porque Los Andes está transmitiéndoles a los estudiantes el espíritu innovador con perspectiva global: “Buscamos que desde que conciben las empresas piensen a escala mundial, porque la competencia ya no está en mi barrio, sino que mis posibilidades de mercado son el mundo, pero me exigen tener un elemento diferenciador. Eso requiere una actitud y una apertura distintas, con otra formación y en nuestro posgrados estamos incorporado esos elementos”.

Más información: Víctor Manuel Toro, ingeniero de sistemas, profesor asociado del DISC, coordinador de la Especialización en Comercio Electrónico y de la Maestría en Tecnologías de Información para el Negocio (MBIT), que comenzará el año entrante.
vm.toro815@uniandes.edu.co

“Estas visitas son muy impactantes porque dan la posibilidad de tener una inmersión total en el ambiente innovador, de creación de empresas, de asociación para armar redes”.