

# ACOPI

CONGRESO



Años

ACOPI

CONGRESO



Años

# BIENVENIDOS

# CLOUD COMPUTING

ACOPI

CONGRESO



Años

**Pensar,**  
**Decir**  
**y**  
**Actuar**  
**Con TIC**

ACOPI

CONGRESO



Años

*El hombre es más que el mensaje. El mensaje  
es creíble cuando el hombre lo es.*

Edwin Louis Cole

ACOPI

CONGRESO



Años

*Lo que Ud. cree es la base de su conducta,  
carácter y destino.*

Lo que una persona cree tiene el más grande potencial para bien o para mal en la vida.

Negarse a cambiar puede llevar al desastre....

## OBJETIVO

Desarrollar habilidades para organizar el pensamiento, para apreciar oportunidades, analizarlas y definir acciones que conduzcan al éxito, representado en el uso eficiente de las tecnologías de información y comunicaciones.

## VISIÓN

ACOPI ORGANIZACIÓN NACIONAL es en el 2014 la agremiación más importante del país, por su incidencia gremial en la construcción de la política pública para las MIPYMES, por conducir las hacia la formalización, por evidenciar las oportunidades estratégicas de acceso a mercados para la industria que representa y por el logro de recursos que sustenten su permanencia y motiven el emprendimiento.

## MISIÓN

Trascender desde su representatividad con la generación de proyectos de emprendimiento y fortalecimiento que apoye el desarrollo de los empresarios para el logro de la transformación productiva y competitiva. Y por el acompañamiento a los empresarios en el aseguramiento de su sostenibilidad, la construcción de su diferenciación y el acceso a los mercados; con criterio de responsabilidad social y prosperidad dentro de los preceptos de economía social y ecológica de mercado, en pro de una democracia auténtica, bajo principios de libertad, justicia y solidaridad.

ACOPI

CONGRESO



Años

cloud computing:

**ACOPI**

CONGRESO



Años



# EL PROBLEMA:

**COYUNTURA:**

TLC  
MERCADOS CADA VEZ MÁS COMPETIDOS



**RESPUESTA  
NECESARIA:**

TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA PARA  
UN PAIS COMPETITIVO



**PARTICIPACIÓN  
MIPYMES:**

96.4 % ESTABLECIMIENTOS  
81% EMPLEO  
45% PPRODUCCIÓN MANUFACTURERA  
43% DE LOS SALARIOS  
37% DEL PIB



**RESPUESTA  
MIPYMES:**

**PARA QUE EL PAIS SEA COMPETITIVO  
SUS MIPYMES TIENEN QUE SERLO**

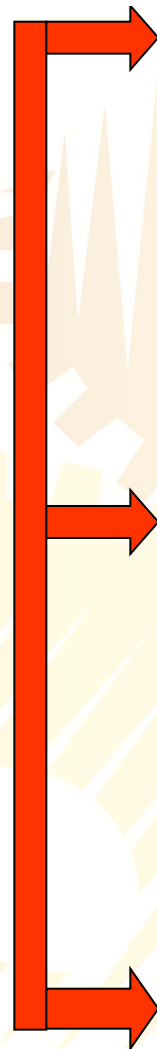
ACOPI

CONGRESO



Años

**PAPEL DE LAS  
ENTIDADES  
RESPONSABLES**



**ACADEMIA:**

1. CARACTERIZACIÓN
2. ESTUDIO DE VIABILIDAD
3. CONSULTORÍA

**INSTITUCIONES:**

1. FORMACIÓN EMPRESARIAL
2. CAPACITACIÓN LABORAL

**ACOPI:**

1. ARTICULADOR
2. GESTIÓN OPERATIVA
3. CREAR CONDICIONES

**ACOPI**

CONGRESO



Años

## CONTEXTO

- La MiPyME representa más del 99% de la población empresarial teniendo su mayor concentración en la microempresa. Somos un país de MiPyME.
- El uso, adopción y apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en las MiPyME, pese a los esfuerzos del gobierno, sigue siendo bajo, incluso frente a países de la región. Un promedio del 14% que cuentan con medios TIC es un factor desfavorable para éstas y para el país.
- Existen diversas razones `por las que las MiPyME no usan las TIC sobresaliendo la percepción de poca utilidad, alto costo, alta complejidad y bajo retorno sobre la inversión. Sin embargo, las malas experiencias propias y de terceros hacen que estas empresas prefieran alejarse de las TIC, lo cual se convierte en factor crítico.

ACOPI

CONGRESO



Años

## OPORTUNIDADES

- Ad portas de diversos TLC y uno con USA ya en vigor, una población MiPyME con recursos y capacidades TIC tan bajas corre alto riesgo de desaparecer. Ello se puede explicar por la pérdida de mercado local, con la llegada de productos y empresas foráneas, y la incapacidad de exportar, dada su baja propensión a la exportación.
- El uso adecuado de las TIC es garante comunicación B2B, B2C en los que las MiPyME deben fortalecerse
- El e.commerce tiene uso creciente y efectivo en entornos globales
- Las TIC son medios o habilitadores no fines

ACOPI

CONGRESO



Años

## ACCIONES

- A las MiPyME se les debe vender y entregar lo que necesitan no lo que el mercado quiera imponer.
- Para llegar con las TIC a las MiPyME se necesita entender su realidad, principalmente basados en sus regiones geográficas (Determinante del desarrollo y la infraestructura) y su sector económico o actividad económica.
- No se debe uniformar a las MiPyME con medios TIC pretendiendo que todas usen lo mismo.
- Se debe pretender MiPyME más competitivas usando TIC en sus procesos productivos y no MiPyME expertas en TIC que descuiden su negocio


ACOPI

CONGRESO



Años

*Los hombres que no tienen un sistema de pensamiento organizado siempre estarán a merced de quienes sí lo tienen*



# **SISTEMA ACOPI PARA FORMULAR PROYECTOS**

## **MODELO DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA DESDE LA INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD**

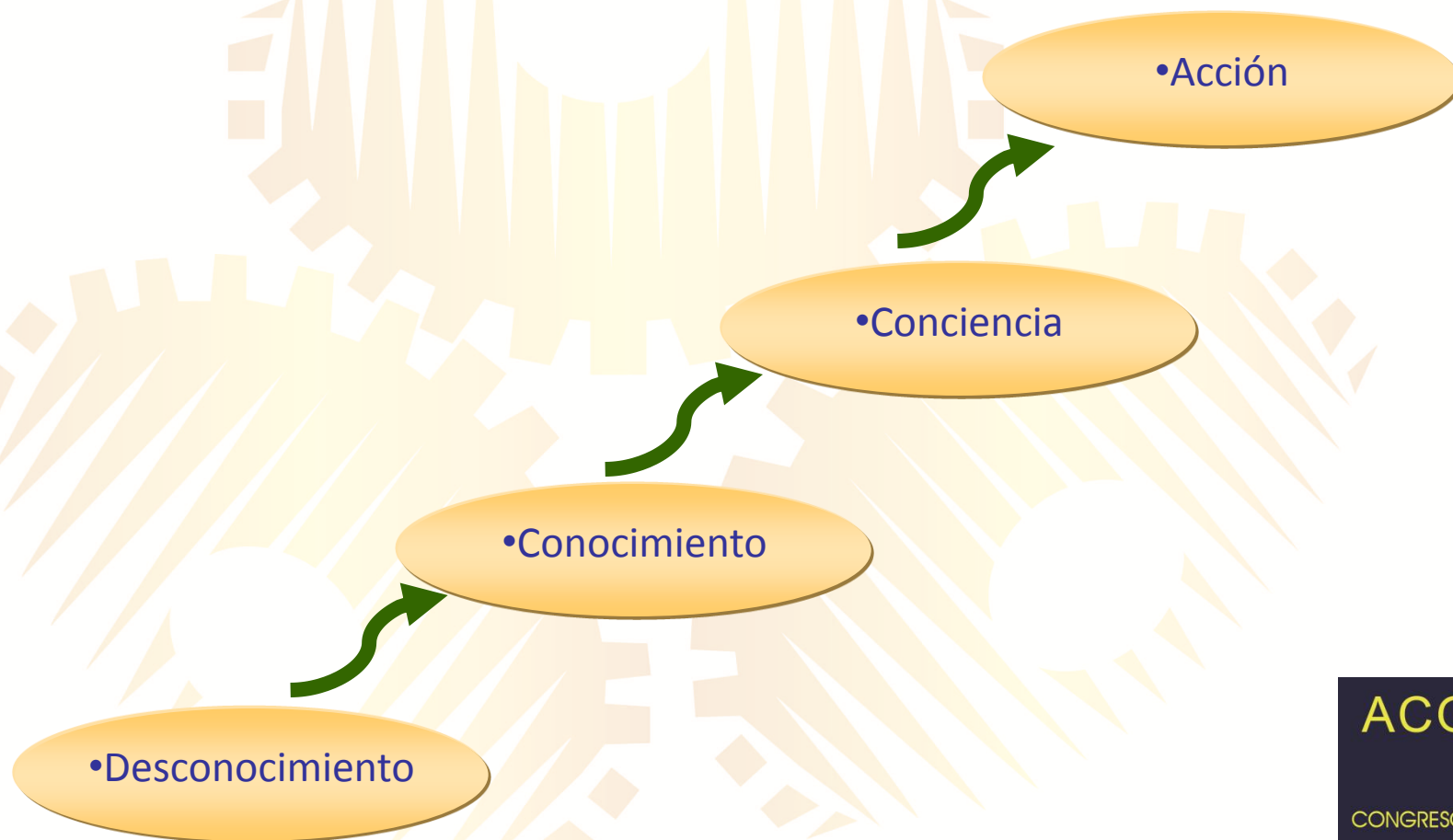
**ACOPI**

CONGRESO



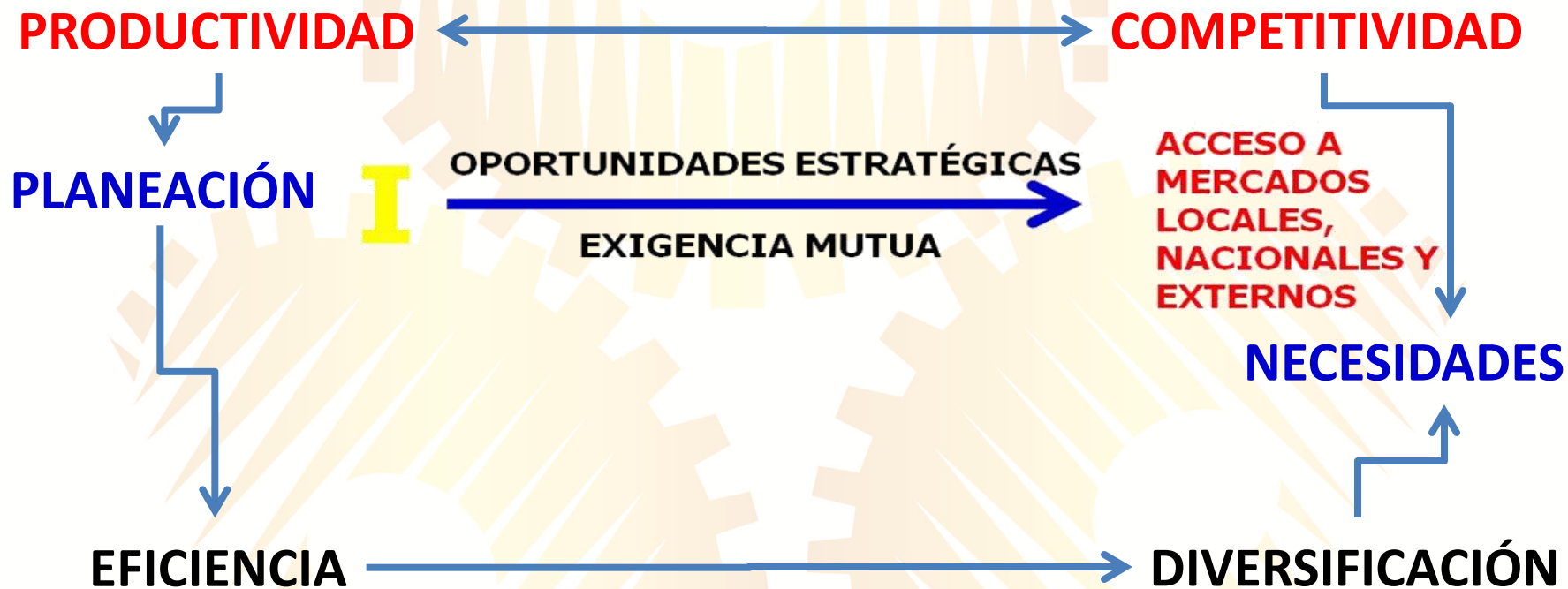
Años

# ¿Así se comprende la estrategia?





# El modelo:



**Dios los bendiga, nuevamente mil gracias por darnos de su tiempo, a esta su agremiación, la casa de los MICRO, PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS**

**ACOPI**

CONGRESO



Años